



มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย
(ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ฉบับปรับปรุง ปี 2562

Thailand MICE Venue Standard
(Category: Exhibition Venue) 2nd Edition 2019





มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย
(ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ฉบับปรับปรุง 2562

Thailand MICE Venue Standard (Category: Exhibition Venue)
2nd Edition 2019



โดย
ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

คำนำ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ประสบความสำเร็จในการดำเนินโครงการพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย เพื่อพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการด้านสถานที่จัดงานให้ได้มาตรฐานสากล โดย สสปน. มีนโยบายอย่างชัดเจนที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้เติบโตทัดเทียมกับการแข่งขันของนานาชาติ และดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งให้อุตสาหกรรมไมซ์เป็นหนึ่งในธุรกิจที่สร้างรายได้หลักของประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ให้มีศักยภาพในการแข่งขัน เพิ่มทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพในการให้บริการในระดับนานาชาติ ทั้งนี้มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ได้ถึงกำหนดในการปรับปรุงมาตรฐานฯ ให้มีความเป็นปัจจุบัน เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการรับรองมาตรฐาน และเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ให้เติบโตอย่างรวดเร็วและมั่นคง

การปรับปรุงมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ดำเนินการโดยการศึกษาตามกระบวนการวิจัย เก็บข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพ ทั้งการศึกษาเอกสาร การวิเคราะห์ข้อมูล การสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง การประชุมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องสำหรับการปรับปรุงมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) โดย สสปน. ได้มอบหมายให้ คณะนักวิจัยของคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นผู้ดำเนินโครงการพัฒนามาตรฐานฉบับนี้ และได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากหน่วยงานที่มีบทบาทเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภาครัฐและเอกชน

สสปน. จึงขอขอบพระคุณทุกภาคส่วนที่มีส่วนร่วมอย่างสำคัญในการพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ฉบับปรับปรุง ปี 2562 จนสำเร็จตามวัตถุประสงค์ มา ณ โอกาสนี้

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) และ
คณะนักวิจัย คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

พฤษภาคม 2562

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
สารบัญ	3
บทที่ 1 บทนำ	5
1.1 หลักการและเหตุผล	5
1.2 วัตถุประสงค์	6
1.3 กระบวนการปรับปรุงมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ปี 2562	7
บทที่ 2 การตรวจประเมินมาตรฐาน	9
2.1 นิยามปฏิบัติการ	9
2.2 คณะผู้ตรวจมาตรฐาน	14
2.3 เงื่อนไขและข้อปฏิบัติในการรับการตรวจประเมิน	14
2.4 องค์ประกอบ และตัวชี้วัด	16
2.5 เกณฑ์การตรวจประเมิน	18
2.6 คณะกรรมการมาตรฐานสถานที่จัดงานแสดงสินค้า (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)	19
2.7 ขั้นตอน และ ระยะเวลาการตรวจประเมิน	20
บทที่ 3 ตัวชี้วัดมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)	24
3.1 ตัวชี้วัดด้านกายภาพ	25
3.2 ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยี	48
3.3 ตัวชี้วัดด้านบริการ	51
3.4 ตัวชี้วัดด้านการจัดการอย่างยั่งยืน	59
ภาคผนวก	63
1. ข้อมูลประกอบการศึกษา	64
2. ใบสมัครขอรับการตรวจประเมิน	71
3. ใบรายการการประเมินตนเอง	72
4. เอกสารแสดงวิธีการติดตั้งตราสัญลักษณ์	76
5. รายชื่อคณะผู้จัดทำ	78

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 คุณลักษณะเบื้องต้นของห้องจัดงานแสดงสินค้า	13
2.2 จำนวนตัวชี้วัดตามคุณลักษณะเบื้องต้นของห้องจัดงานแสดงสินค้า และองค์ประกอบด้านการประเมิน	17
2.3 เกณฑ์การผ่านการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)	18
2.4 ขั้นตอน และกรอบเวลาการตรวจประเมิน	20
3.1 รายละเอียดตัวชี้วัดด้านกายภาพ	25
3.2 รายละเอียดตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยี	48
3.3 รายละเอียดตัวชี้วัดด้านบริการ	51
3.4 รายละเอียดตัวชี้วัดด้านการจัดการอย่างยั่งยืน	59

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 วิธีการดำเนินงานปรับปรุงมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ปี 2562	8
2.1 ห้องหลักที่ไม่มีกำแพงห้อง	10
2.2 ห้องที่แบ่งได้โดยใช้ผนังกั้นห้อง (Partition)	10
2.3 ห้องตามข้อ 1.2) กรณีที่มีมากกว่า 1 ห้องที่มีพื้นที่ติดกัน	11
2.4 การวัดความสูงของห้องจัดงานแสดงสินค้า	11
2.5 การวัดระยะห่างของเสา ของห้องจัดงานแสดงสินค้า	12
2.6 กระบวนการตรวจประเมินและการมอบตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)	23

บทที่ 1 บทนำ



1.1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ประสบความสำเร็จในการดำเนินโครงการพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย เพื่อพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการด้านสถานที่จัดงานให้ได้มาตรฐานสากล โดย สสปน. มีนโยบายอย่างชัดเจนที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้เติบโตทัดเทียมกับการแข่งขันของนานาชาติ รวมถึงการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เป้าหมายหลักในการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งให้อุตสาหกรรมไมซ์เป็นหนึ่งในธุรกิจที่สร้างรายได้หลักของประเทศ อย่างไรก็ตาม สสปน. ได้ให้ความสำคัญทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพของสถานที่และการบริการ รวมถึงความใส่ใจในการจัดงานอย่างยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชนใกล้เคียงโดยรอบด้วย

นโยบายและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของ สสปน. ดังกล่าว ส่งผลให้เกิดมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย Thailand MICE Venue Standard (TMVS) ครั้งแรกเมื่อปี 2556 และได้ดำเนินการพัฒนามาตรฐานให้ครอบคลุมและรองรับการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ และได้พัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า (Exhibition Venue) ขึ้นในปี 2558 ซึ่งความสำเร็จในการบุกเบิกการพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยครั้งนี้ กล่าวได้ว่า ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการพัฒนามาตรฐานในอุตสาหกรรมไมซ์ในกลุ่มประเทศอาเซียนหรือหลายประเทศทั่วโลก การดำเนินงานเรื่องการจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย Thailand MICE Venue Standard (TMVS) จึงเป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่จะช่วยส่งเสริมให้เกิดปริมาณและคุณภาพของสถานที่และการบริการ รวมถึงการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยเป็นไปอย่างเท่าทันต่อสถานการณ์ ครอบคลุมองค์ประกอบของอุตสาหกรรมไมซ์ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการได้อย่างตรงเป้าหมาย และถึงกำหนดในการปรับปรุงมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า ครั้งที่ 1 สสปน. จึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยและเล่มคู่มือสำหรับการตรวจประเมิน สถานที่จัดงานแสดงสินค้า เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและนำไปใช้ในการตรวจรับรองมาตรฐานในปี 2562 ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ได้จัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ฉบับปรับปรุง ปี 2562 ขึ้นมา โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ ดังนี้

1.1 เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการในการประเมินตนเองและพัฒนาตนเองตามเกณฑ์มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)

1.2 เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับ สสปน. ในการส่งเสริม ติดตาม และให้คำแนะนำแก่กลุ่มผู้ประกอบการในการพัฒนาตนเองตามเกณฑ์มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)

1.3 เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินผลคุณภาพมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)

1.4 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค หรือผู้ใช้บริการด้านการงานแสดงสินค้า ทั้งในและต่างประเทศ

1.5 เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันได้ ทั้งในตลาดระดับอาเซียน และระดับโลก

1.3 กระบวนการปรับปรุงมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ปี 2562

กระบวนการปรับปรุงมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ปี 2562 มีขั้นตอน วิธิตำเนินการและกิจกรรม ดังนี้

1.3.1 รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์กระบวนการ และตัวชี้วัด เพื่อนำมาปรับปรุงมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ฉบับปรับปรุง ปี 2562

1) รวบรวมข้อมูลการตรวจประเมินในปีที่ผ่านมา จากรายงานการตรวจประเมิน และการสัมภาษณ์ผู้ตรวจประเมิน ผู้ประกอบการ นักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญจากสมาคมที่เกี่ยวข้อง

2) วิเคราะห์กระบวนการตรวจประเมินมาตรฐานฯ และ ตัวชี้วัด จากเล่มคู่มือการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ปี 2558

3) วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ สอบถาม และการสังเกตของผู้ตรวจประเมิน ผู้เชี่ยวชาญจากสมาคมที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการ นักวิชาการ และผู้ทรงคุณวุฒิ

1.3.2 ยก (ร่าง) มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ฉบับปรับปรุง ปี 2562 โดยนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาในขั้นตอนที่ 1 มายก (ร่าง) มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ฉบับปรับปรุง ปี 2562

1.3.3 ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อพิจารณา (ร่าง) มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ฉบับปรับปรุง ปี 2562

1) จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ ในวันพุธที่ 10 เมษายน 2562 ณ ห้องประชุม จูบิลี่ บอลรูม ชั้น 11 โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

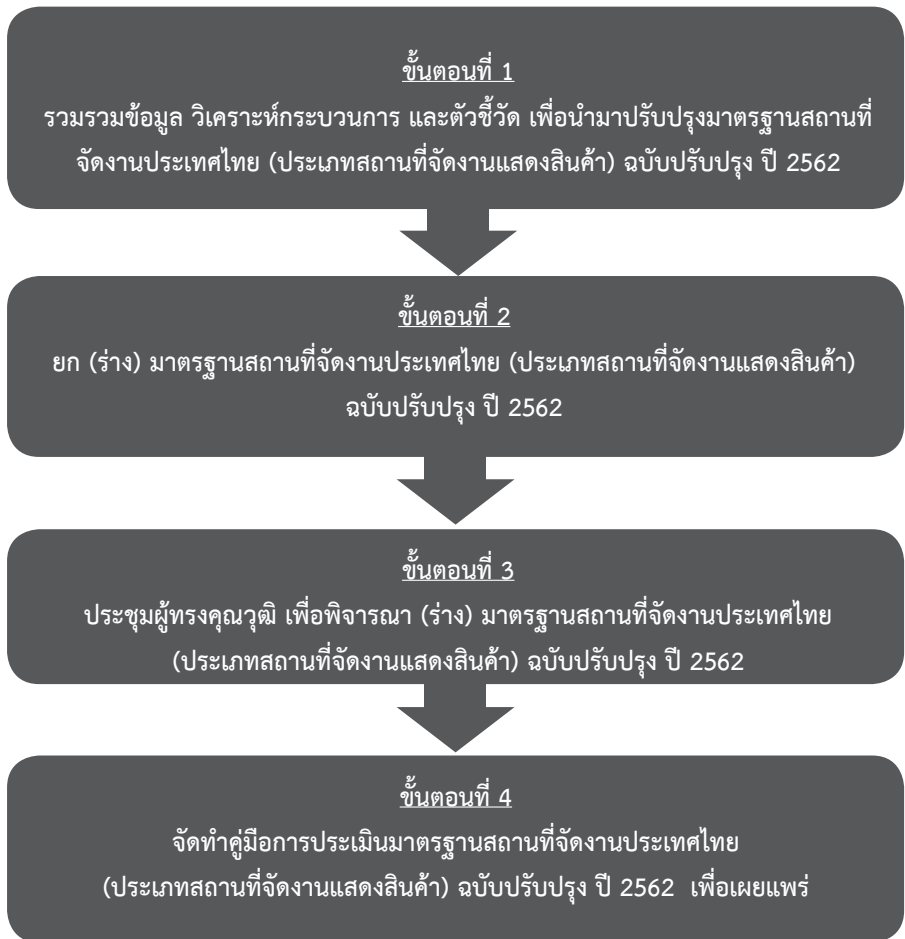
2) นำเสนอ (ร่าง) มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ฉบับปรับปรุง ปี 2562 เพื่อพิจารณา

1.3.4 จัดทำคู่มือการประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ฉบับปรับปรุง ปี 2562 เพื่อเผยแพร่

1) วิเคราะห์ข้อมูล สรุปผล การประชุมผู้ทรงคุณวุฒิในขั้นตอนที่ 3 และจัดทำคู่มือการประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ฉบับปรับปรุง ปี 2562

2) นำเสนอคู่มือการประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ฉบับปรับปรุง ปี 2562 และจัดพิมพ์เผยแพร่ต่อกลุ่มเป้าหมายและสาธารณชน

จากกระบวนการปรับปรุงมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ดังกล่าว ได้แสดงขั้นตอนการดำเนินการตามภาพที่ 1.1 ดังนี้



ภาพที่ 1.1 วิธีการดำเนินงานปรับปรุงมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ปี 2562

บทที่ 2

การตรวจ ประเมินมาตรฐาน



2.1 นิยามปฏิบัติการ

2.1.1 สถานที่จัดงานแสดงสินค้า (Exhibition Venue) หมายถึง สถานที่ที่ครอบคลุมพื้นที่สองส่วน ได้แก่ (1) ห้องจัดงานแสดงสินค้า (Exhibition Hall) และ (2) พื้นที่สนับสนุน (Supporting Area) ซึ่งมีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการในด้านการจัดงานแสดงสินค้า (Facilities Service)

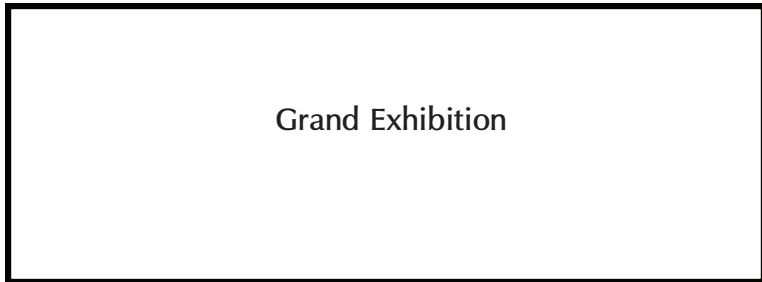
2.1.2 ห้องจัดงานแสดงสินค้า (Exhibition Hall) หมายถึง พื้นที่จัดแสดงงานภายในอาคาร ที่มีพื้นเรียบไม่ลาดเอียง และมีผนังกันมิติดชิดทุกด้าน

การรับรองมาตรฐานฯ ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า รับรองเป็นรายห้อง ในกรณีที่ห้องจัดงานแสดงสินค้าที่จะขอรับการตรวจประเมินสามารถแบ่งเป็นห้องย่อยได้ ผู้ประกอบการสามารถยื่นขอรับการตรวจประเมินได้ตามสภาพการใช้งานจริงของห้องจัดงานแสดงสินค้านั้นได้ดังต่อไปนี้

1) การแบ่งห้องจัดงานแสดงสินค้าเพื่อขอรับการตรวจประเมิน

1.1) ห้องหลักที่ไม่มีการแบ่งห้องย่อยโดยผนังกันห้อง (Partition) ตามภาพประกอบที่ 2.1

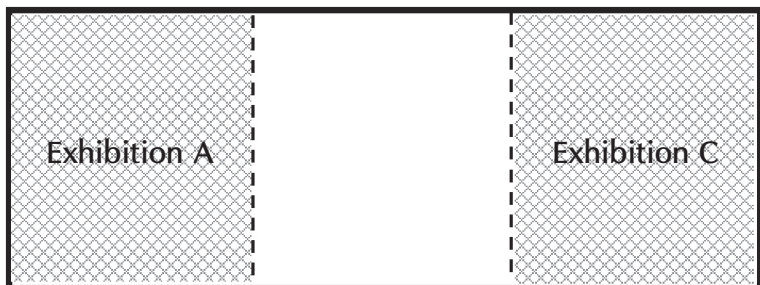
ตัวอย่าง ผู้ประกอบการขอประเมินห้อง Grand Exhibition 1 ห้อง



ภาพที่ 2.1 ห้องหลักที่ไม่มีการแบ่งห้อง

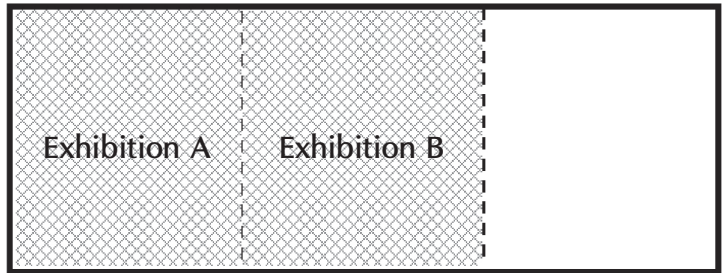
1.2) ห้องที่แบ่งได้โดยใช้ผนังกันห้อง (Partition) ตามภาพประกอบที่ 2.2

ตัวอย่าง ผู้ประกอบการขอประเมินห้อง Exhibition A 1 ห้อง Exhibition C 1 ห้อง
รวมเป็น 2 ห้อง



ภาพที่ 2.2 ห้องที่แบ่งได้โดยใช้ผนังกันห้อง (Partition)

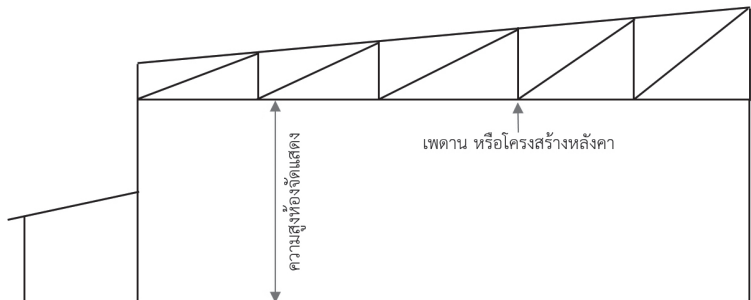
1.3) ห้องตามข้อ 1.2) กรณีที่มีมากกว่า 1 ห้องที่มีพื้นที่ติดกัน ตามภาพประกอบที่ 2.3 ตัวอย่าง ผู้ประกอบการขอประเมินห้อง Exhibition A รวมกับ Exhibition B รวมเป็น 1 ห้อง



ภาพที่ 2.3 ห้องตามข้อ 1.2) กรณีที่มีมากกว่า 1 ห้องที่มีพื้นที่ติดกัน

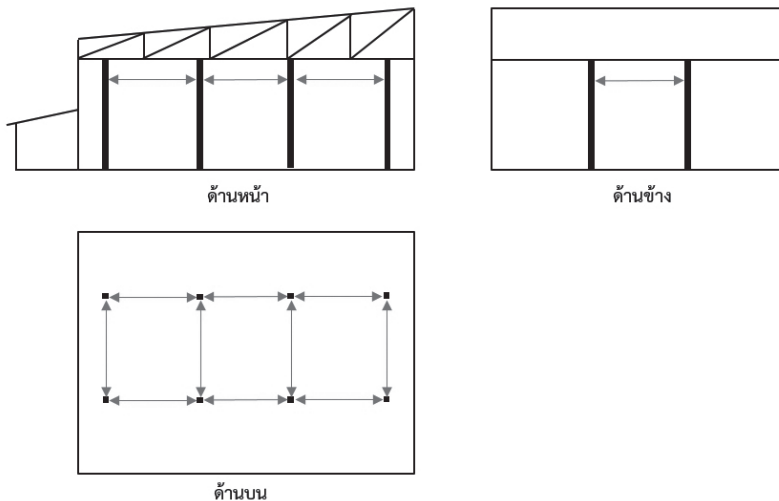
2) การวัดขนาดพื้นที่ห้องจัดงานแสดงสินค้า ใช้วิธีการวัดระยะภายในห้องจากผนังห้องนำค่าที่ได้มาคำนวณหาขนาดพื้นที่ โดยใช้วิธีการคำนวณทางเรขาคณิต

3) การวัดความสูง การวัดความสูงของห้องจัดงานแสดงสินค้า (High: H) วัดจากพื้นห้องถึงจุดต่ำสุดของโครงสร้างหลังคาภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า



ภาพที่ 2.4 การวัดความสูงของห้องจัดงานแสดงสินค้า

4) การวัดระยะห่างของเสา กรณีที่ห้องจัดงานแสดงสินค้ามีเสาภายในห้อง จำเป็นต้องวัดระยะห่างระหว่างเสาแต่ละต้น ดังนั้นต้องวัดระยะห่างของเสาแต่ละต้น โดยให้ระยะห่างน้อยที่สุดเป็นไปตามเกณฑ์



ภาพที่ 2.5 การวัดระยะห่างของเสา ของห้องจัดงานแสดงสินค้า

ห้องจัดงานแสดงสินค้าที่จะขอรับการประเมิน สามารถขอรับการประเมินได้ 2 ขนาด โดยที่ห้องที่ขอรับการประเมินนั้น จะต้องมีความลักษณะเบื้องต้นตามเกณฑ์ต่อไปนี้

5) คุณลักษณะของห้องจัดงานแสดงสินค้า (Exhibition Hall)

ห้องจัดงานแสดงสินค้าที่จะขอรับการประเมิน จะต้องมีความรู้ลักษณะตามเกณฑ์เบื้องต้น ทั้งเรื่องนิยามปฏิบัติการ ขนาด ความสูง การรับน้ำหนักชั้นต่ำ และระยะห่างระหว่างเสา โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท ตามขนาดพื้นที่ ห้องที่ขอรับการประเมินนั้น จะต้องมีความรู้ลักษณะตามเกณฑ์ต่อไปนี้

ตารางที่ 2.1 คุณลักษณะเบื้องต้นของห้องประชุม

ประเภท	คุณลักษณะเบื้องต้น			
	ขนาดพื้นที่ชั้นต่ำ (ตารางเมตร)	ความสูงชั้นต่ำ (เมตร)	รับน้ำหนักชั้นต่ำ (กิโลกรัมต่อตารางเมตร)	กรณีที่มีเสาระยะห่าง ของเสาชั้นต่ำ (เมตร)
1	5,000	10	1,000	18
2	1,000	5	350	9

หมายเหตุ

- * **ขนาดพื้นที่ชั้นต่ำ** คำนวณจากการวัดระยะความกว้างและความยาวของห้องจัดงานแสดงสินค้า (ดูรายละเอียดในหัวข้อ “การวัดขนาดพื้นที่ห้องจัดงานแสดงสินค้า”)
- * **ความสูงชั้นต่ำ** วัดจากพื้นห้องถึงจุดต่ำสุดของเพดาน หรือโครงสร้างหลังคา (ดูรายละเอียดในหัวข้อ “การวัดความสูง”)
- * **รับน้ำหนักชั้นต่ำ** ตรวจสอบจากเอกสารแสดงการรับน้ำหนักชั้นต่ำของห้องจัดงานแสดงสินค้า
- * **ระยะห่างของเสา** กรณีที่ในห้องจัดงานแสดงสินค้านั้นมีเสา ให้วัดระยะห่างของเสาแต่ละต้นร่วมด้วย (ดูรายละเอียดในหัวข้อ “การวัดระยะห่างของเสา”)

2.1.3 พื้นที่สนับสนุน (Supporting Area) หมายถึง พื้นที่นอกเหนือจากห้องจัดงานแสดงสินค้า ซึ่งใช้รับรองและให้บริการแก่ผู้จัดงานและผู้เข้าชมงาน

2.1.4 สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการในด้านการจัดงานแสดงสินค้า (Facilities Service) หมายถึง สาธารณูปโภค วัสดุอุปกรณ์ และการบริการในสถานที่จัดงานแสดงสินค้า

2.2 คณะผู้ตรวจมาตรฐาน ประกอบด้วย

1) ผู้ตรวจประเมิน หมายถึง บุคคลที่ได้รับการมอบหมายจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ให้ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบความครบถ้วนตามตัวชี้วัดของสถานประกอบการที่ขอรับการตรวจประเมินตามมาตรฐานฯ

2) ผู้เชี่ยวชาญ หมายถึง บุคคลที่ได้รับการมอบหมายจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ให้ทำหน้าที่ให้คำแนะนำทางเทคนิคแก่ผู้ตรวจประเมิน

2.3 เงื่อนไขและข้อปฏิบัติในการรับการตรวจประเมิน

การสมัครขอเข้ารับการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) นั้น สถานประกอบการที่สนใจสมัครขอรับการตรวจประเมินต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

2.3.1 ก่อนการตรวจประเมิน

1) สถานประกอบการที่ขอรับการตรวจประเมิน ต้องปฏิบัติตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับประเภทการประกอบกิจการของตนอย่างถูกต้อง ทั้งนี้ในการยื่นใบสมัครขอเข้ารับการตรวจประเมิน ต้องแนบหลักฐานประกอบตามที่ระบุในใบสมัคร

2) สถานประกอบการพิจารณาเลือกสมัครขอรับการตรวจประเมินเป็นรายห้องได้ตามประเภทและลักษณะเบื้องต้นของห้องจัดงานแสดงสินค้าที่ระบุไว้

3) สถานประกอบการที่สมัครขอรับการตรวจประเมินจะต้องทำการตรวจประเมินตนเอง (Self-Assessment) ตามคู่มือการประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) และนำเสนอรายงานการตรวจประเมินตนเอง พร้อมใบสมัคร ภายในเวลาที่กำหนด

2.3.2 การตรวจประเมิน

1) ขั้นตอนการเตรียมความพร้อม

1.1) จัดเตรียมสถานที่จัดงานแสดงสินค้าที่ขอรับการตรวจประเมินให้มีความพร้อม

1.2) จัดสถานที่สำหรับการประชุมของผู้ตรวจประเมิน ผู้เชี่ยวชาญ และผู้แทนสถานประกอบการ

1.3) จัดเตรียมการนำเสนอข้อมูล และตอบข้อซักถามของผู้ตรวจประเมิน

1.4) จัดเตรียมเอกสาร หลักฐานการดำเนินงาน เช่น ใบจดทะเบียนธุรกิจ จดหมาย ประกาศ คำสั่ง รูปภาพ แผนผัง แผนภูมิ ตารางทำงาน แบบฟอร์ม แบบประเมิน ความพึงพอใจ รายงาน ใบเสร็จ ใบสั่งซื้อ ฯลฯ เพื่อใช้อ้างอิงการปฏิบัติตามตัวชี้วัด

1.5) จัดเตรียมบุคลากรที่จะนำเสนอและให้ข้อมูล

2) ขั้นตอนการตรวจประเมิน

2.1) ผู้ตรวจประเมิน ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ให้ข้อมูลของสถานประกอบการเข้าประชุมร่วมกัน

2.2) ผู้ให้ข้อมูลของสถานประกอบการนำเสนอข้อมูลเบื้องต้น

2.3) ผู้ตรวจประเมิน ทำการตรวจสอบเอกสารและซักถาม

2.4) ผู้ให้ข้อมูลของสถานประกอบการนำผู้ตรวจประเมิน และผู้เชี่ยวชาญ เยี่ยมชมสถานที่จัดงานแสดงสินค้าที่ขอรับการตรวจประเมิน พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ในการอำนวยความสะดวก

2.5) ผู้ตรวจประเมิน สรุปการตรวจเบื้องต้น และผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา

2.3.3 หลังการตรวจประเมิน

1) การตัดสินและแจ้งผลการตรวจประเมิน

1.1) สสปน. นำผลการตรวจประเมินเข้าที่ประชุมคณะกรรมการรับรองมาตรฐานที่ได้แต่งตั้งขึ้นเพื่อพิจารณารับรองผลการตรวจประเมิน

1.2) สสปน. ส่งหนังสือแจ้งให้สถานประกอบการทราบผลการตรวจประเมิน

1.3) สสปน. จัดพิธีมอบตราสัญลักษณ์แก่สถานประกอบการที่ผ่านการรับรอง

2) การติดตั้งและการแสดงตราสัญลักษณ์

2.1) ตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) มีอายุการรับรอง 3 ปี

2.2) ผู้ประกอบการต้องติดตั้งตราสัญลักษณ์ ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ได้รับมอบตามวิธีการที่ระบุไว้ในภาคผนวก

2.3) ผู้ประกอบการต้องแสดงตราสัญลักษณ์ ชื่อห้องจัดงานแสดงสินค้า และช่วงเวลาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานบนเอกสารเผยแพร่ เอกสารประกอบการขาย และเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับทราบ

3) การติดตามผล

3.1) มีการติดตามผลการรับรองมาตรฐานภายหลังจากที่ออกใบรับรองแล้วอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี

3.2) กรณีที่มีการร้องเรียนว่าผู้ได้รับการรับรองมิได้ปฏิบัติตามมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ตามที่ได้รับการรับรอง สสปน.หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย จะดำเนินการตรวจสอบสถานประกอบการเพื่อพิจารณาต่อไป

4) การเรียกคืนและการส่งมอบตราสัญลักษณ์

4.1) กรณีหมดอายุการรับรองมาตรฐาน ให้ถอดตราสัญลักษณ์ภายใน 1 สัปดาห์ นับจากปีที่หมดอายุการรับรองมาตรฐาน

4.2) กรณีที่ผู้ได้รับการรับรองไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ตามที่ได้รับการรับรองและไม่ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่หน่วยรับรองกำหนด สสปน. มีอำนาจสั่งพักใช้ตราสัญลักษณ์ได้ไม่น้อยกว่า 45 วัน แต่ไม่เกิน 90 วัน

4.3) สสปน. มีอำนาจเพิกถอนการรับรองและขอคืนตราสัญลักษณ์ได้ หากผู้ได้รับการรับรองถูกสั่งพักแล้วยังไม่ดำเนินการตามที่ได้รับการรับรอง และ/หรือตามที่เห็นสมควร และผู้ถูกเพิกถอนต้องส่งคืนตราสัญลักษณ์ภายใน 1 สัปดาห์ นับจากวันที่ถูกเพิกถอน

2.4 องค์ประกอบ และตัวชี้วัด

การกำหนดองค์ประกอบ ตัวชี้วัด และเกณฑ์การตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ได้ประยุกต์วิธีการประเมินแบบ Rubric มาพัฒนาเป็นแบบประเมินในครั้งนี้ ทั้งนี้เพื่อต้องการให้ผลการประเมินสามารถสะท้อนคุณภาพโดยรวมของแต่ละตัวชี้วัดได้ชัดเจนขึ้น ดังมีรายละเอียดที่กำหนดไว้ดังนี้

2.4.1 องค์ประกอบในการตรวจประเมิน

การตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) มีองค์ประกอบที่ต้องตรวจประเมินด้วยกัน 4 ด้าน คือ

1) ด้านกายภาพ (Physical Component – P) หมายถึง ทำเลที่ตั้งและการเข้าถึงของสถานที่จัดงานแสดงสินค้า สภาพห้องจัดงานแสดงสินค้าและพื้นที่สนับสนุน ซึ่งประกอบด้วย โครงสร้าง วัสดุอุปกรณ์ สาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก เป็นต้น

2) ด้านเทคโนโลยี (Technology Component – T) หมายถึง อุปกรณ์โทรคมนาคม และการจัดการระบบการสื่อสารและอินเทอร์เน็ตที่รองรับการจัดงานแสดงสินค้า

3) ด้านบริการ (Service Component – Sv) หมายถึง การให้บริการ การจัดการ บุคลากร การจัดการด้านการป้องกันอัคคีภัย การรักษาความปลอดภัย การจัดการฝูงชน การบำรุงรักษา การจัดการเอกสารรับจองและคู่มือการใช้สถานที่ การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง และการจัดการจราจรในพื้นที่

4) ด้านการจัดการอย่างยั่งยืน (Sustainability Component – St) หมายถึง การจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน และความรับผิดชอบต่อสังคม

2.4.2 ตัวชี้วัดในการตรวจประเมิน

1) ตัวชี้วัดในการตรวจประเมิน แยกตามคุณลักษณะเบื้องต้นของห้องจัดงานแสดงสินค้า และองค์ประกอบด้านการประเมิน 4 ด้าน ดังนี้

ตารางที่ 2.2 จำนวนตัวชี้วัดตามคุณลักษณะเบื้องต้นของห้องจัดงานแสดงสินค้าและองค์ประกอบด้านการประเมิน

ด้านการประเมิน	คุณลักษณะเบื้องต้นของห้องจัดงานแสดงสินค้า	
	ประเภทที่ 1	ประเภทที่ 2
1. กายภาพ (P)	38	36
2. เทคโนโลยี (T)	6	6
3. บริการ (Sv)	15	15
4. การจัดการอย่างยั่งยืน (St)	6	6
รวม	65	63

2) ตัวชี้วัดที่มีค่าน้ำหนักคะแนนต่างกันเป็น 2 ระดับ คือ ตัวชี้วัดที่มีค่าน้ำหนักเท่ากับ 2 และตัวชี้วัดที่มีค่าน้ำหนักเท่ากับ 1 ซึ่งค่าน้ำหนักนี้จะนำมาใช้เป็นตัวคูณค่าคะแนนที่ตรวจประเมินได้ ตัวอย่างเช่น ข้อ P01 ห้องจัดงานแสดงสินค้า มีค่าน้ำหนักเท่ากับ 2 ถ้าคะแนนการตรวจประเมินได้ 2 คะแนน ให้นำ 2 คะแนน คูณค่าน้ำหนัก 2 จะได้คะแนนรวมของข้อ P01 เท่ากับ 4 คะแนน

3) ตัวชี้วัดที่มีค่าน้ำหนักเท่ากับ 2 สถานประกอบการต้องได้คะแนนการตรวจประเมิน (เมื่อคูณค่าน้ำหนักแล้ว) ไม่น้อยกว่า 4 คะแนน ในกรณีที่ต่ำกว่า 4 คะแนน ผู้ตรวจประเมินจะแจ้งให้สถานประกอบการดำเนินการปรับปรุง แก้ไข ภายในระยะเวลา 30 วัน ทั้งนี้สถานประกอบการต้องส่งเอกสารหลักฐานการดำเนินการปรับปรุง แก้ไข หากเกินกำหนด สถานประกอบการต้องไปขอรับการประเมินใหม่ในปีต่อไป

2.5 เกณฑ์การตรวจประเมิน

การกำหนดเกณฑ์การผ่านการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) แยกตามกลุ่มประเภทการประเมินและเกณฑ์การผ่านมาตรฐาน ดังนี้

ตารางที่ 2.3 เกณฑ์การผ่านการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)

ตัวชี้วัด / ประเภท	ห้องจัดแสดงงานประเภทที่ 1	ห้องจัดแสดงงานประเภทที่ 2
จำนวนตัวชี้วัด	65 ตัวชี้วัด	63 ตัวชี้วัด
คะแนนเต็ม	ร้อยละ 100 หรือ 273 คะแนน	ร้อยละ 100 หรือ 261 คะแนน
เกณฑ์คะแนนที่ผ่านมาตรฐาน	ร้อยละ 90 หรือ 245.70 คะแนน	ร้อยละ 90 หรือ 234.90 คะแนน

2.6 คณะกรรมการมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ประกอบด้วย

2.6.1 คณะกรรมการรับรองมาตรฐาน หมายถึง กรรมการที่มีหน้าที่ให้การรับรองผลการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ของผู้ตรวจประเมิน และกำกับกำกับการดำเนินการให้มีการรับรองมาตรฐานตามนโยบายของ สสปน. ประกอบด้วย

- 1) ผู้แทนสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) กรรมการ
- 2) ผู้แทนสมาคมโรงแรมไทย กรรมการ
- 3) ผู้แทนสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) กรรมการ
- 4) ผู้แทนสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว กรรมการ
- 5) ผู้แทนสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวภายในประเทศ กรรมการ
- 6) ผู้แทนจากโรงแรม การท่องเที่ยวและการจัดประชุม กรรมการ
- 7) ผู้แทนจากองค์กรภาครัฐ กรรมการ
- 8) ผู้แทนจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ กรรมการ และเลขานุการ (องค์กรมหาชน)
- 9) ผู้แทนจากสถาบันการศึกษา กรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ

2.6.2 ผู้ตรวจประเมินจากหน่วยงานรับรองมาตรฐานระดับสากล หมายถึง ผู้ที่มีหน้าที่ดำเนินการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ตามที่ได้รับมอบหมายจาก สสปน.

2.6.3 ที่ปรึกษา หมายถึง ผู้เชี่ยวชาญ ที่มีหน้าที่ให้คำปรึกษา และแนะนำทางเทคนิคเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ประกอบด้วย

- 1) ผู้แทนสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)
- 2) ผู้แทนสมาคมโรงแรมไทย
- 3) ผู้แทนสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)
- 4) ผู้แทนสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว
- 5) ผู้แทนสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวภายในประเทศ
- 6) ผู้แทนจากโรงแรม การท่องเที่ยวและการจัดประชุม
- 7) ผู้แทนจากองค์กรภาครัฐ
- 8) ผู้แทนจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน)
- 9) ผู้แทนจากสถาบันการศึกษา

2.7 ขั้นตอน และ กรอบเวลาการตรวจประเมิน

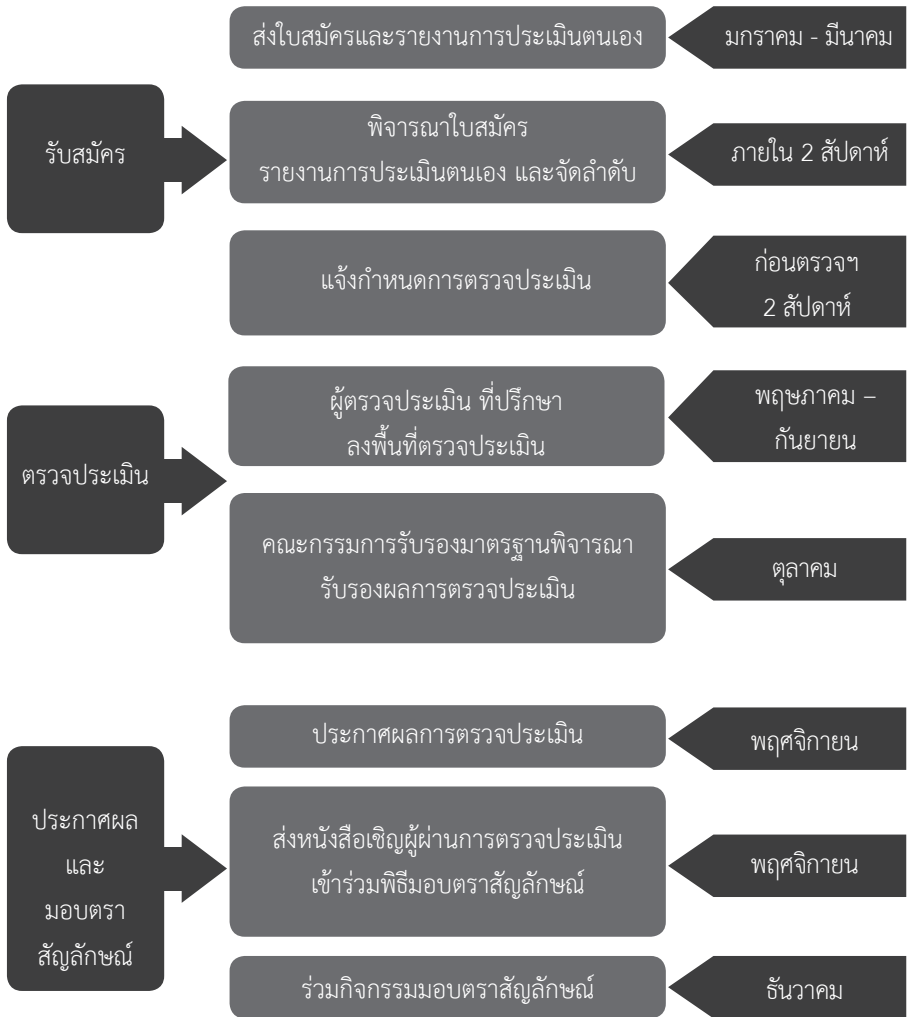
ขั้นตอน และกรอบเวลาการตรวจประเมิน กำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินการรอบเวลาละ 1 ปี ดังนี้

ตารางที่ 2.4 ขั้นตอน และกรอบเวลาการตรวจประเมิน

ขั้นตอน	กิจกรรม	ช่วงเวลาดำเนินการ
การรับสมัคร	1. ส่งใบสมัครและรายงานการประเมินตนเอง เพื่อขอเข้ารับการตรวจประเมิน	ช่วงเดือน มกราคม – มีนาคม
	2. พิจารณาใบสมัคร และรายงานการประเมินตนเอง เมื่อครบสมบูรณ์แล้วจะจัดลำดับการเข้าตรวจประเมิน	อย่างน้อย 2 สัปดาห์ หลังจากได้รับใบสมัคร และรายงานการประเมินตนเอง
	3. แจ้งกำหนดการตรวจประเมินให้ผู้ประกอบการ/หน่วยงานที่ขอประเมินรับทราบ	ก่อนการตรวจประเมิน อย่างน้อย 2 สัปดาห์
การตรวจประเมิน	1. ขั้นตอนการเตรียมความพร้อม 1.1) จัดเตรียมสถานที่จัดงานแสดงสินค้า ที่ขอรับการตรวจประเมินให้มีความพร้อม 1.2) จัดสถานที่สำหรับการประชุมของผู้ตรวจประเมิน ผู้เชี่ยวชาญ และผู้แทนสถานประกอบการ 1.3) จัดเตรียมการนำเสนอข้อมูล และตอบข้อซักถามของผู้ตรวจประเมิน	การตรวจประเมิน จะดำเนินการในช่วง เดือนพฤษภาคม – กันยายน

ขั้นตอน	กิจกรรม	ช่วงเวลาดำเนินการ
	<p>1.4) จัดเตรียมเอกสาร หลักฐานการดำเนินงาน เช่น ใบจดทะเบียนธุรกิจ จดหมาย ประกาศ คำสั่ง รูปภาพ แผนผัง แผนภูมิ ตารางทำงาน แบบฟอร์ม แบบประเมินความพึงพอใจ รายงาน ใบเสร็จ ใบสั่งซื้อ ฯลฯ เพื่อใช้อ้างอิงการปฏิบัติตามตัวชี้วัด</p> <p>1.5) จัดเตรียมบุคลากรที่จะนำเสนอและให้ข้อมูล</p>	
	<p>2. ขั้นตอนการตรวจประเมิน</p> <p>2.1) ผู้ตรวจประเมิน ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ให้ข้อมูลของสถานประกอบการเข้าประชุมร่วมกัน</p> <p>2.2) ผู้ให้ข้อมูลของสถานประกอบการนำเสนอข้อมูลเบื้องต้น</p> <p>2.3) ผู้ตรวจประเมิน ทำการตรวจสอบเอกสารและซักถาม</p> <p>2.4) ผู้ให้ ข้อมูลของสถานประกอบการ นำผู้ตรวจประเมิน และผู้เชี่ยวชาญ เยี่ยมชมสถานที่จัดงาน แสดงสินค้าที่ขอรับการตรวจประเมิน พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ในการอำนวยความสะดวก</p> <p>2.5) ผู้ตรวจประเมิน สรุปการตรวจเบื้องต้น และผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา</p>	

ขั้นตอน	กิจกรรม	ช่วงเวลาดำเนินการ
การประกาศผล และมอบตรา สัญลักษณ์	1. คณะกรรมการรับรองมาตรฐานพิจารณารับรอง ผลการตรวจประเมิน	ตุลาคม
	2. ประกาศผลการตรวจประเมิน	พฤศจิกายน
	3. ส่งหนังสือเชิญผู้ประกอบการ/หน่วยงานที่ผ่าน การตรวจประเมินเข้าร่วมพิธีมอบตราสัญลักษณ์	
	4. ร่วมกิจกรรมมอบตราสัญลักษณ์	ธันวาคม (โดยจะแจ้งวัน เวลา และสถานที่จัดงาน ให้ทราบล่วงหน้า)



ภาพที่ 2.6 กระบวนการตรวจประเมินและการมอบตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงาน ประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)

บทที่ 3

ตัวชี้วัดมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)



ตัวชี้วัดมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) หรือ Thailand MICE Venue Standard (Category: Exhibition Venue) มีองค์ประกอบ 4 ด้าน คือ

- 1) ด้านกายภาพ (Physical Component – P)
 - 2) ด้านเทคโนโลยี (Technology Component – T)
 - 3) ด้านบริการ (Service Component – Sv)
 - 4) ด้านการจัดการอย่างยั่งยืน (Sustainability Component – St)
- โดยแต่ละด้านประกอบด้วยรายการดังนี้

3.1 ตัวชี้วัดด้านกายภาพ แสดงในตารางที่ 3.1

ตัวชี้วัดมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)
ด้านกายภาพ มีรายละเอียดดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 ตัวชี้วัดด้านกายภาพ

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>P01 ห้องจัดงานแสดงสินค้า (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง สภาพภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า ที่อยู่ในสภาพดี มีความโปร่ง โล่ง สะอาด ปราศจากฝุ่นละออง คราบสกปรก และกลิ่นอัน ไม่พึงประสงค์ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none">1. ไม่มีสิ่งกีดขวางบนเพดานหรือโครงสร้าง หลังคาในระยความสูง 10 เมตร (สำหรับ ห้องจัดงานแสดงสินค้าประเภทที่ 1) และ 5 เมตร (สำหรับห้องจัดงานแสดงสินค้าประเภทที่ 2)2. ห้องจัดงานแสดงสินค้ามีความสะอาด ปราศจากฝุ่นละออง เศษขยะ คราบสกปรก ทั้งพื้น ผนัง และเพดาน3. ปราศจากกลิ่นอันไม่พึงประสงค์	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง มีครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ</p>

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>P02 จุดแขวนอุปกรณ์ (Hoisting and Rigging) (คำนำหน้า 2) หมายถึง จุดที่ติดตั้งมาเพื่อใช้สำหรับแขวนอุปกรณ์ประกอบการจัดงานแสดงสินค้า ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการแจ้งการรับน้ำหนักให้ผู้ใช้งานทราบ 2. มีแผนผังแสดงตำแหน่งจุดแขวนอุปกรณ์ 3. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี 	√		<p>3 คะแนน หมายถึง มีครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ</p>
<p>P03 ทางเดินเหนือศีรษะ (คำนำหน้า 2) หมายถึง โครงสร้างของช่องทางเดินที่ติดตั้งอยู่เหนือศีรษะ (Cat Walk) ภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า สำหรับให้เจ้าหน้าที่เดินเพื่อติดตั้งอุปกรณ์ ดูแลรักษา และการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ช่องทางเดินมีขนาดความกว้างไม่ต่ำกว่า 80 ซม. 2. มีราวกันกั้นตลอดทางเดิน 3. มีข้อกำหนดการใช้งานที่เน้นเรื่องความปลอดภัย 4. มีแผนผังแสดงตำแหน่งของทางเดินเหนือศีรษะ 5. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี 	√		<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป</p>

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>P04 ระบบไฟฟ้าภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง ระบบจ่ายกระแสไฟฟ้า อย่างน้อย 0.2 แอมแปร์ (A) ต่อตารางเมตร รวมถึงวัสดุ อุปกรณ์ การควบคุมระบบไฟฟ้า ภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า จัดเตรียมไว้เพื่อให้ผู้จัดงานสามารถเชื่อมต่อเพื่อใช้สำหรับการจัดแสดงงาน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีห้องควบคุมระบบไฟฟ้า 2. มีแผนผังแสดงตำแหน่งของจุดบริการไฟฟ้า 3. มีเจ้าหน้าที่ประจำเพื่อดูแลและให้บริการตลอดระยะเวลาของการจัดงาน 4. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป</p>

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>P05 ระบบแสงสว่างภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง ระบบให้แสงสว่างภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า รวมถึงวัสดุ อุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน มีการควบคุม และค่าความเข้มของแสงสว่าง ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีแสงสว่างในห้องจัดงานแสดงสินค้าไม่น้อยกว่า 200 Lux เมื่อวัดที่ระยะสูงจากพื้น 1 เมตร 2. มีระบบควบคุมที่สามารถเลือกเปิดแสงสว่างได้ตามความต้องการ 3. มีวัสดุอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ได้มาตรฐาน มอก. 4. มีผังแสดงตำแหน่งหลอดไฟแสงสว่างและสวิทช์ 5. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป</p>
<p>P06 ระบบน้ำภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง มีหรือสามารถจัดให้มีจุดจ่ายน้ำสะอาดเพื่อการจัดแสดงงาน และระบบการระบายน้ำเสียออกจากห้องจัดงานแสดงสินค้า ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีจุดจ่ายน้ำสะอาดสำหรับการใช้จัดงานแสดงสินค้า อย่างน้อย 1 จุด 2. มีจุดระบายน้ำเสียออกจากห้องจัดงาน อย่างน้อย 1 จุด 3. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะรายการที่ 1 และ 2</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาดรายการที่ 1 หรือ 2</p>

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>P07 ระบบปรับอากาศภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง ภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า มีระบบปรับอากาศที่สามารถทำความเย็นได้เพียงพอต่อจำนวนผู้ร่วมงาน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> กำลังของเครื่องปรับอากาศเพียงพอต่อขนาดของห้องและจำนวนคนเต็มความจุของห้อง ระบบปรับอากาศสามารถปรับระดับอุณหภูมิได้ มีการแยกควบคุมเครื่องปรับอากาศแต่ละจุดได้ในกรณีที่มีเครื่องปรับอากาศมากกว่า 1 ตัว มีระบบเติมอากาศบริสุทธิ์ (Make up fresh air) เข้าภายในห้องจัดแสดงงาน ตำแหน่งติดตั้งเครื่องปรับอากาศ (คอยล์ร้อน) ไม่ก่อความรำคาญและกระทบสิ่งแวดล้อมในอาคาร มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป</p>
<p>P08 ระบบระบายอากาศ (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง มีการระบายอากาศภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> ระบบระบายอากาศสามารถระบายอากาศได้มากกว่า 2 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมงต่อตารางเมตร การทำงานของระบบระบายอากาศไม่ก่อให้เกิดความเดือนร้อนต่อชุมชนใกล้เคียง มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ</p>

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>P09 ป้ายภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง อุปกรณ์ที่ออกแบบมาเพื่อสื่อความหมายในการบอกชื่อห้อง บอกทิศทาง และป้ายลูกเล่น โดยป้ายมีลักษณะ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> วัสดุที่มีความคงทน มีลักษณะการติดตั้งแบบถาวร ติดตั้งในจุดที่เห็นได้ชัดเจน เป็นระเบียบ ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศกำกับไว้อย่างน้อย 1 ภาษา และ/หรือ ใช้สัญลักษณ์ที่เป็นสากล <p>หมายเหตุ วัสดุที่มีความคงทน หมายถึง โลหะ พลาสติก ไม้ เป็นต้น</p>	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป</p>
<p>P10 อุปกรณ์ความปลอดภัย (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง มีการติดตั้ง หรือ มีอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้ความปลอดภัยที่เพียงพอ ครอบคลุมในห้องจัดงานแสดงสินค้า และมีสภาพพร้อมใช้งาน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> กล่องวงจรปิด และมีห้องควบคุมกล้องวงจรปิด พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลตลอดระยะเวลาการจัดแสดงงาน อุปกรณ์ตรวจจับควัน หรือความร้อน หัวฉีดน้ำดับเพลิง (Fire Sprinkler) ถังดับเพลิง หรือสายฉีดน้ำดับเพลิงอยู่ในบริเวณที่สะดวกต่อการใช้งาน ปุ่มเปิดสัญญาณเตือนภัยที่เห็นชัดเจน มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป</p>

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>P11 ประตุนิโพลายในห้องจัดงานแสดงสินค้า (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง ช่องทางสำหรับอพยพผู้คนออกจากห้องจัดงานแสดงสินค้า กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีขนาดความกว้างและสูงเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดในปีที่ก่อสร้าง 2. เป็นบานผลักออกสู่ภายนอก และมีอุปกรณ์บังคับให้ประตูปิดได้เอง 3. สามารถเปิดออกได้โดยสะดวกตลอดเวลา 4. มีป้ายกำกับ 5. ไม่มีธรณีประตูหรือขอบกั้น 6. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป</p>

ด้านกายภาพ (หมวดพื้นที่สนับสนุน)

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>P12 การเข้าถึง (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง สถานที่จัดงานแสดงสินค้าตั้งอยู่ในทำเลที่เข้าถึงง่าย สะดวก มีเส้นทางจราจรรวมถึงระบบขนส่งสาธารณะรองรับ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีถนนตัดผ่านและเชื่อมโยงชุมชนโดยรอบ 2. มีช่องทางเข้าออกมากกว่า 1 ช่องทาง 3. มีระบบขนส่งสาธารณะทั้งแบบประจำและไม่ประจำทางเข้าถึง 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะรายการที่ 1 และ 2</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาดรายการที่ 1 หรือ 2</p>

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>P13 ที่จอดรถผู้ร่วมงาน (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง พื้นที่ที่จัดไว้เพื่อให้บริการจอดรถสำหรับผู้เข้าร่วมงาน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีที่จอดที่แยกประเภทรถ 2. มีที่จอดรถสำหรับคนพิการ ทูพพลภาพ และคนชรา 3. มีป้ายและสัญลักษณ์จราจรรวมทั้งป้ายเพื่อความปลอดภัยอย่างชัดเจน 4. มีการติดตั้งกล้องวงจรปิดหรือเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในบริเวณสถานที่จอดรถ 5. กรณีไม่มีพื้นที่จอดรถ หรือพื้นที่ไม่เพียงพอ ต้องสามารถหาพื้นที่อื่นรองรับได้ และต้องคำนึงถึงความปลอดภัย 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป</p>
<p>P14 จุดจอดรถรับ-ส่งผู้ร่วมงาน (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง จุดจอดรถชั่วคราว สำหรับรับส่งผู้มาชมงาน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อยู่ใกล้ที่จัดงาน แต่ในกรณีที่จุดจอดรถรับส่งอยู่ไกล มีรถรับส่งผู้ร่วมงาน 2. มีหลังคาปกคลุม 3. มีป้ายบอกจุดจอดรถรับส่งผู้เข้าชมงานชัดเจน 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะ รายการที่ 1 และ 2</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาดรายการที่ 1 หรือ 2</p>

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>P15 ที่จอดรถขนส่งสินค้า (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง สถานที่สำหรับให้รถขนส่งสินค้าจอด โดยมีการจัดการอย่างเป็นสัดส่วน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบการจัดลำดับและการประสานงาน เพื่อให้รถเข้าส่งสินค้า 2. มีระบบอำนวยความสะดวกและปลอดภัย ในการรับส่งสินค้า 3. มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะ รายการที่ 1 และ 2</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาดรายการ ที่ 1 หรือ 2</p>
<p>P16 พื้นที่ขนถ่ายสินค้า (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง บริเวณสำหรับให้รถขนส่งสินค้าจอดเพื่อ การขนถ่ายสินค้าเข้าสู่ห้องจัดงานแสดงสินค้า (ในกรณีที่ห้องจัดแสดงงานอยู่ในชั้นที่ไม่มีที่จอดรถ ขนส่งสินค้า ต้องมีลิฟต์ขนส่งสินค้า) ประกอบด้วย</p> <p>ประเภท 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีประตูขนถ่ายสินค้าที่มีขนาด 5x5 เมตร อย่างน้อย 1 ประตูต่อ 1 ห้องจัดงานแสดงสินค้า 2. ในกรณีที่ห้องจัดงานแสดงสินค้าสามารถแบ่งได้ ต้องมีประตูตามจำนวนห้องที่แบ่งได้ 3. มีระบบแสงสว่าง 4. มีอากาศถ่ายเทได้สะดวก 	√		<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะ รายการที่ 1 และ 2</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาดรายการ ที่ 1 หรือ 2</p>

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
ประเภท 2 1. มีประตูดูชนถ่ายสินค้าอย่างน้อย 1 ประตูต่อ 1 ห้องจัดงานแสดงสินค้า 2. ในกรณีที่ห้องจัดงานแสดงสินค้าสามารถแบ่งได้ ต้องมีประตูครบตามจำนวนห้องที่แบ่งได้ 3. มีระบบแสงสว่าง 4. มีอากาศถ่ายเทได้สะดวก		√	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะ รายการที่ 1 และ 2 0 คะแนน หมายถึง ขาดรายการที่ 1 หรือ 2
P17 จุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์งานนอกอาคาร (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง มีโครงสร้างสำหรับติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์งานด้านนอกอาคารจัดแสดงสินค้า ประกอบด้วย 1. อยู่ในบริเวณที่เห็นได้ชัดเจนทั้งในเวลา กลางวันและกลางคืน 2. มีความมั่นคงแข็งแรง 3. อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน	√	√	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>P18 ระบบไฟฟ้าและแสงสว่างภายในพื้นที่สนับสนุน (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง ระบบจ่ายกระแสไฟฟ้า วัสดุ อุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน การควบคุมระบบไฟฟ้าการให้แสงสว่างภายในสถานที่จัดงานแสดงสินค้า เช่น พื้นที่เอนกประสงค์ บริเวณห้องต่างๆ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการติดตั้งโคมไฟแสงสว่าง 2. มีวัสดุอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ได้มาตรฐาน 3. มีห้องควบคุมระบบไฟฟ้า 4. มีแผนผังงานระบบไฟฟ้า 5. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป</p>
<p>P19 เครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง มีอุปกรณ์สำหรับผลิตไฟฟ้าสำรอง (Generator) ได้เมื่อเกิดกรณีไฟดับ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถทำงานได้ทันทีที่กระแสฟ้าดับ (ไม่เกิน 20 วินาที) 2. สามารถผลิตไฟฟ้าสำรองต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง 3. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ</p>

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>P20 ระบบน้ำ และสุขาภิบาลภายในพื้นที่สนับสนุน (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง มีระบบการจ่ายน้ำดีไปยังจุดต่างๆ เพื่อการจัดแสดงงาน และภายในพื้นที่ที่สนับสนุน อย่างเพียงพอและเหมาะสม พร้อมทั้งมีระบบสุขาภิบาลน้ำที่มีมาตรฐาน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีท่อจ่ายน้ำดีสำหรับการใช้ในพื้นที่สนับสนุน 2. มีจุดจ่ายน้ำและจุดระบายน้ำที่แยกจากห้องน้ำ 3. มีเอกสารการตรวจสอบระบบสุขาภิบาลประจำปี 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะรายการที่ 1 และ 2</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาดรายการที่ 1 หรือ 2</p>
<p>P21 ระบบสำรองน้ำใช้ (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง สถานที่จัดแสดงสินค้าที่มีเก็บน้ำสำรอง กรณีที่น้ำประปาไม่ไหล ประกอบด้วย</p> <p>ประเภท 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ที่เก็บน้ำสำรองถูกสุขลักษณะ 2. มีน้ำสำรองไว้ใช้ อย่างน้อย 100 ลูกบาศก์เมตร 3. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี 	√		<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะรายการที่ 1 และ 2</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาดรายการที่ 1 หรือ 2</p>

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>ประเภท 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ที่เก็บน้ำสำรองถูกสุขลักษณะ 2. มีน้ำสำรองไว้ใช้ อย่างน้อย 20 ลูกบาศก์เมตร 3. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี 		√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะ รายการที่ 1 และ 2</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาดรายการ ที่ 1 หรือ 2</p>
<p>P22 บริเวณต้อนรับ และลงทะเบียน (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง มีบริเวณที่จัดเตรียมไว้ โดยเฉพาะเพื่อการต้อนรับและลงทะเบียนผู้ร่วมงาน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีพื้นที่ลงทะเบียนอย่างเป็นสัดส่วนอยู่ด้านหน้าทางเข้าห้องจัดงานแสดงสินค้า 2. มีไฟส่องสว่าง 3. มีเต้ารับไฟฟ้า อย่างน้อย 3 จุด 4. มีจุดสำหรับติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ 5. มีบริการกระจายเสียงประชาสัมพันธ์ 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะ รายการที่ 1 และ 2</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาดรายการ ที่ 1 หรือ 2</p>

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>P23 ห้องสำหรับผู้จัดงาน (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง ห้องที่มีลักษณะเป็นห้องถาวร ที่จัดไว้ให้เป็นห้องสำหรับผู้จัดงาน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการออกแบบตกแต่งเพื่อเหมาะแก่การเป็นห้องสำหรับผู้จัดงาน 2. มีความสะอาด ปลอดภัย และอยู่ใกล้ห้องจัดงานแสดงสินค้า 3. มีเครื่องปรับอากาศ ไฟส่องสว่าง และเต้ารับไฟฟ้า 4. มีโต๊ะเก้าอี้เพียงพอ 5. สามารถจัดหาอุปกรณ์สำนักงานไว้บริการตามที่ลูกค้าต้องการ 6. มีบริการ WIFI <p>หมายเหตุ ไม่สามารถใช้ห้องพักทดแทนได้</p>	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป</p>
<p>P24 ห้องประชุม (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง ห้องที่มีลักษณะเป็นห้องถาวร ที่จัดไว้เพื่อการประชุม ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการออกแบบตกแต่งเพื่อเหมาะแก่การจัดประชุมกลุ่มย่อย 2. มีความสะอาด ปลอดภัย 3. มีโต๊ะเก้าอี้ เพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าประชุม 4. มีระบบปรับอากาศ ไฟส่องสว่าง และเต้ารับไฟฟ้า พร้อมใช้งาน <p>หมายเหตุ ไม่สามารถใช้ห้องพักทดแทนได้</p>	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป</p>

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>P25 ห้องรับรอง VIP (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง ห้องที่มีลักษณะเป็นห้องถาวร เพื่อใช้เป็นห้องรับรอง ภายในอาคารจัดงานแสดงสินค้า ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการออกแบบตกแต่งเพื่อเหมาะแก่การเป็นห้องรับรอง มีอุปกรณ์ที่พร้อมใช้งาน 2. มีระบบปรับอากาศ ไฟฟ้าส่องสว่าง และเต้ารับไฟฟ้า 3. มีความสะอาด ปลอดภัย 4. มีห้องน้ำส่วนตัว <p>หมายเหตุ ไม่สามารถใช้ห้องพักทดแทนได้</p>	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป</p>
<p>P26 ห้องสื่อมวลชน (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง มีห้องสำหรับการทำงานของสื่อมวลชนภายในอาคารจัดแสดงสินค้า ประกอบด้วย</p> <p>ประเภท 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความเป็นสัดส่วน 2. ตกแต่งอย่างดีและสะอาด 3. มีเครื่องปรับอากาศ ไฟฟ้าส่องสว่าง และเต้ารับไฟฟ้า 4. มีโต๊ะเก้าอี้ที่เพียงพอ 5. มีอุปกรณ์สำนักงานไว้บริการ 6. มีบริการ WIFI 	√		<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป</p>

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
ประเภท 2 1. มีความเป็นสัดส่วนหรือ มีพื้นที่สำหรับ สื่อมวลชน 2. ตกแต่งอย่างดีและสะอาด 3. มีเครื่องปรับอากาศ ไฟฟ้าส่องสว่าง และ เต้ารับไฟฟ้า 4. มีโต๊ะเก้าอี้ที่เพียงพอ 5. มีอุปกรณ์สำนักงานไว้บริการ 6. มีบริการ WIFI		√	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ ขึ้นไป
P27 ห้องประกอบพิธีทางศาสนา (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง ห้องที่ใช้ประกอบพิธีประจำวัน ทางศาสนา ประกอบด้วย 1. เป็นห้องที่เป็นสัดส่วน หรือพื้นที่ที่กั้นไว้ เพื่อการประกอบพิธีทางศาสนา 2. มีเฟอร์นิเจอร์ และเครื่องประกอบพิธี ทางศาสนา 3. มีไฟฟ้าแสงสว่าง 4. มีความสะอาดและตกแต่งอย่างดี หมายเหตุ สามารถใช้ห้องพักทดแทนได้	√	√	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ ขึ้นไป

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>P28 ห้องปฐมพยาบาล (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง ห้องที่จัดไว้เป็นการเฉพาะเพื่อใช้ในการปฐมพยาบาล เบื้องต้น ในระหว่างการจัดงานได้แก่ ช่วงเวลาการ ติดตั้งงาน การแสดงงาน และการรื้อถอน ประกอบด้วย</p> <p>ประเภท 1</p> <ol style="list-style-type: none"> มีห้องเฉพาะที่แยกเป็นสัดส่วน หรือกั้นพื้นที่ เป็นสัดส่วนอย่างมิดชิด มีอุปกรณ์ เวชภัณฑ์ ที่พร้อมใช้ในการปฐมพยาบาล มีเจ้าหน้าที่พยาบาล หรือ ผู้ผ่านการอบรม ด้านการปฐมพยาบาล ประจำอยู่ในระหว่างการ จัดงาน สามารถจัดการพยาบาลหรือรถฉุกเฉิน พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำไว้ให้บริการ <p>ประเภท 2</p> <ol style="list-style-type: none"> มีความเป็นสัดส่วน หรือ มีพื้นที่เพื่อใช้ในการปฐมพยาบาลเบื้องต้น มีอุปกรณ์ เวชภัณฑ์ ที่พร้อมใช้ในการปฐมพยาบาล มีเจ้าหน้าที่พยาบาล หรือ ผู้ผ่านการอบรมด้าน การปฐมพยาบาล ประจำอยู่ในระหว่างการจัดงาน สามารถจัดการพยาบาลหรือรถฉุกเฉินพร้อม เจ้าหน้าที่ประจำไว้ให้บริการ <p>หมายเหตุ สามารถใช้ห้องพักทดแทนได้</p>	√		<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ ขึ้นไป</p>
	√		<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ ขึ้นไป</p>

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>P29 ศูนย์บริการธุรกิจ (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง สถานที่ที่จัดไว้เพื่อให้บริการแก่ผู้จัดแสดงสินค้า และผู้ร่วมงาน การพิมพ์เอกสาร รับส่งโทรสาร ถ่ายเอกสาร ติดต่อสื่อสาร บริการรับแจ้งของหาย เป็นต้น ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีบริเวณสำหรับให้บริการที่เป็นสัดส่วน 2. ตกแต่งอย่างดีและสะอาด 3. มีอุปกรณ์สำนักงานไว้บริการตามที่ถูกค้ำต้องการ 4. มีเครื่องปรับอากาศ ระบบระบายอากาศ ไฟฟ้าส่องสว่าง และเตารีดไฟฟ้า 5. มีโต๊ะเก้าอี้ที่นั่งที่มีสภาพดี 6. มีบริการ WIFI 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ ขึ้นไป</p>
<p>P30 ห้องน้ำ (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง ห้องสำหรับ ถ่ายอุจจาระและปัสสาวะ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ห้องน้ำต้องอยู่ไม่ไกลจากห้องจัดงานแสดงสินค้า 2. สภาพห้องน้ำต้องถูกสุขลักษณะ คือ สะอาด แห้ง ไม่มีกลิ่นเหม็น 3. มีระบบระบายอากาศ 4. มีระบบระบายและบำบัดของเสียที่ได้มาตรฐาน 5. มีกระดาษชำระ และสบู่เหลวล้างมือ 6. มีบันทึกการทำความสะอาดและตรวจสอบ อุปกรณ์ 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ ขึ้นไป</p>

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>P31 ห้องน้ำสำหรับคนพิการหรือทุพพลภาพ และคนชรา (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง ห้องสำหรับ</p> <p>ถ่ายอุจจาระและปัสสาวะสำหรับคนพิการ โดยเฉพาะ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ห้องน้ำต้องอยู่ไม่ไกลจากห้องจัดงาน แสดงสินค้า 2. มีราวจับข้างโถส้วมและอ่างล้างมือ 3. มีปุ่มเปิดสัญญาณฉุกเฉิน 4. สภาพห้องน้ำต้องถูกสุขลักษณะ คือ สะอาดแห้ง ไม่มีกลิ่นเหม็น 5. มีระบบระบายอากาศ 6. มีกระดาดชำระ และสบู่เหลวล้างมือ 7. มีบันทึกการทำความสะดวกและตรวจสอบอุปกรณ์ 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ ขึ้นไป</p>

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>P32 สิ่งอำนวยความสะดวกในอาคารสำหรับคนพิการหรือทุพพลภาพและคนชรา (ค่าน้ำหนัก 1)</p> <p>หมายถึง มีการก่อสร้างหรือติดตั้งอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่คนพิการหรือทุพพลภาพและคนชรา คนชรา ที่สามารถเข้าถึงสถานที่จัดงานแสดงสินค้าได้ด้วยตนเอง ซึ่งประกอบด้วยรายการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีทางลาด หรือ ลิฟท์โดยสาร หรือ ลิฟท์ราบบันได (Platform lift) คนพิการหรือทุพพลภาพ และคนชราสามารถเข้าถึงห้องแสดงสินค้าได้ด้วยตนเอง 2. มีราวจับทางเดิน 3. มี หรือ สามารถจัดหารถเข็น Wheel chair ให้ใช้ได้ตามต้องการ 4. มีป้ายสัญลักษณ์แสดงสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการหรือทุพพลภาพ และคนชราที่ชัดเจน 5. มีที่จอดรถเฉพาะ 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป</p>

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>P33 อุปกรณ์ความปลอดภัยในพื้นที่สนับสนุน (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง มีการติดตั้ง หรือ มีอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้ความปลอดภัยที่เพียงพอ ครอบคลุมในพื้นที่สนับสนุน และมีสภาพพร้อมใช้งาน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กล้องวงจรปิด และมีห้องควบคุมกล้องวงจรปิด พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงาน 2. อุปกรณ์ตรวจจับควัน หรือความร้อน 3. หัวฉีดน้ำดับเพลิง (Fire Sprinkler) 4. ถังดับเพลิง หรือสายฉีดน้ำดับเพลิงอยู่ในบริเวณที่สะดวกต่อการใช้งาน 5. ปุ่มเปิดสัญญาณเตือนภัยที่เห็นชัดเจน 6. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ ขึ้นไป</p>
<p>P34 ประตูหนีไฟภายในพื้นที่สนับสนุน (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง ช่องทางสำหรับอพยพผู้คน ออกจากอาคาร กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีขนาดความกว้างและสูงเป็นไปตามที่กำหนด ตามกฎหมายกำหนดในปีที่ก่อสร้าง 2. เป็นบานผลักออกสู่ภายนอก และมีอุปกรณ์ บังคับให้ประตูปิดได้เอง 3. สามารถเปิดออกได้โดยสะดวกตลอดเวลา 4. มีป้ายกำกับ 5. ไม่มีธรณีประตูหรือขอบกั้น 6. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ ขึ้นไป</p>

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>P35 พื้นที่เอนกประสงค์ (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง พื้นที่โล่งหน้าห้องจัดงานแสดงสินค้าที่อยู่ในอาคารจัดไว้เพื่อให้บริการแก่ผู้จัดงานในการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีพื้นที่ที่มีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อย 2. มีไฟแสงสว่าง 3. มีเต้ารับไฟฟ้า อย่างน้อย 3 จุด 4. มีระบบปรับอากาศ หรือการถ่ายเทอากาศที่ดี 	✓	✓	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป</p>
<p>P36 พื้นที่บริการจำหน่ายอาหาร (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง พื้นที่สถานที่จัดแสดงสินค้าจัดไว้เพื่อบริการจำหน่ายอาหารในระหว่างการจัดงาน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความเป็นสัดส่วน 2. ตกแต่งอย่างดีและสะอาด 3. มีการถ่ายเทอากาศที่ดี 4. มีไฟฟ้าส่องสว่าง 5. มีโต๊ะเก้าอี้ที่นั่งที่มีสภาพดีและเพียงพอ 6. มีอุปกรณ์สำหรับรับประทานอาหารที่อยู่ในสภาพดีและสะอาด 7. จำหน่ายอาหารที่ถูกสุขลักษณะ มีความหลากหลาย และเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าชมงาน 8. มีบริการจำหน่ายอาหารในช่วงเวลาการติดตั้ง และช่วงเวลาการรื้อถอน 	✓	✓	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป</p>

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>P37 พื้นที่สูบบุหรี่ (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง พื้นที่ ที่จัดไว้เพื่อเป็นเขตสูบบุหรี่โดยเฉพาะ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่อยู่ในบริเวณทางเข้า – ออกของสถานที่ และบริเวณที่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้ไม่สูบบุหรี่ 2. ต้องติดป้ายที่แสดงให้ทราบว่าเป็นพื้นที่ที่จัดไว้สำหรับการสูบบุหรี่ 3. มีการจัดเก็บและทำความสะอาดทุกวันที่มีการใช้งาน 	√	√	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ
<p>P38 พื้นที่สำหรับเด็ก (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง สถานประกอบการสามารถจัดให้มีพื้นที่ เจ้าหน้าที่ ดูแล และอุปกรณ์สำหรับทำกิจกรรมสำหรับเด็ก ด้านนอกห้องจัดงานแสดงสินค้า ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีพื้นที่สำหรับเด็กทำกิจกรรมได้อย่างเป็นสัดส่วน 2. มีเจ้าหน้าที่ดูแลให้บริการอย่างเพียงพอและเหมาะสม 3. มีอุปกรณ์/เครื่องเล่นสำหรับเด็กที่เพียงพอและปลอดภัย 	√	√	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะ รายการที่ 1 และ 2 0 คะแนน หมายถึง ขาดรายการ ที่ 1 หรือ 2

3.2 ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยี แสดงในตารางที่ 3.2

ตัวชี้วัดมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ด้านเทคโนโลยี มีรายละเอียดดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 รายละเอียดตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>T01 เว็บไซต์ของสถานที่จัดงานแสดงสินค้า (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง สถานที่จัดงานแสดงสินค้ามีการจัดทำเว็บไซต์ที่เป็นทางการของตนเอง เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้ข้อมูลของสถานที่ และเป็นช่องทางการสื่อสารประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นเว็บไซต์ที่มี URL เป็นของตนเอง 2. มีการปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ 3. มีข้อมูลรายละเอียดของห้องจัดงานแสดงสินค้าที่ชัดเจน ครบถ้วน 4. มีการออกแบบเพื่อให้ใช้งานได้ง่าย (User Friendly) 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะ รายการที่ 1 และ 2</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาดรายการ ที่ 1 หรือ 2</p>

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>T02 ความสามารถในการรองรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง มีอุปกรณ์สำหรับการแพร่กระจายสัญญาณแบบไร้สาย (WiFi) เพื่อให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแก่ผู้จัดงานและผู้เข้าชมงานได้ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีจุดแพร่กระจายสัญญาณในห้องจัดงานแสดงงาน 2. มีจุดแพร่กระจายสัญญาณในพื้นที่สนับสนุน 3. การแพร่กระจายสัญญาณทั่วถึงและเพียงพอต่อการใช้งาน 4. มีป้ายสัญลักษณ์ WIFI และคำแนะนำการใช้งาน 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะ รายการที่ 1 และ 2</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาดรายการที่ 1 หรือ 2</p>
<p>T03 จออิเล็กทรอนิกส์ (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง จอภาพ หรือป้ายแสดงผลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ติดตั้งในจุดที่มองเห็นได้ชัดเจนและมีจำนวนเพียงพอ 2. มีสภาพสมบูรณ์ใช้งานได้ 3. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ</p>

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>T04 โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการบริหารจัดการลูกค้า (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง สถานที่จัดงานแสดงสินค้ามีการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ถูกลิขสิทธิ์เพื่อให้การบริการลูกค้ามีประสิทธิภาพประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดการฐานข้อมูลลูกค้า 2. จัดการการรับจอง 3. จัดการเรื่องร้องเรียน 	✓	✓	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ</p>
<p>T05 วิทยุสื่อสาร (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง พนักงานของสถานที่จัดงานแสดงสินค้ามีการใช้วิทยุสื่อสารประสานงานภายในสถานที่จัดงานแสดงสินค้า ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วิทยุสื่อสารมีสภาพดี 2. สัญญาณการติดต่อครอบคลุมทั้งสถานที่จัดแสดงสินค้า 3. สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่ส่วนต่าง ๆ ได้สะดวกรวดเร็ว 	✓	✓	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ</p>
<p>T06 ระบบกระจายเสียงประชาสัมพันธ์ (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง มีอุปกรณ์สำหรับการกระจายเสียงประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร และการแจ้งเหตุฉุกเฉิน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นระบบที่มีคุณภาพให้เสียงชัดเจน 2. สามารถกระจายเสียงได้ครอบคลุมสถานที่จัดงานแสดงสินค้า 3. เป็นระบบที่สามารถแยกพื้นที่ในการกระจายเสียงได้ 	✓	✓	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ</p>

3.3 ตัวชี้วัดด้านบริการ แสดงในตารางที่ 3.3

ตัวชี้วัดมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ด้านบริการ มีรายละเอียดดังตารางที่ 3.3

ตารางที่ 3.3 รายละเอียดตัวชี้วัดด้านบริการ

ด้านบริการ (Service)			
ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>Sv01 การจัดการบุคลากรในด้านการบริการ (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง มาตรการในการพัฒนาและรักษาคุณภาพในการให้บริการของพนักงานประจำ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none">1. มีนโยบายการคัดเลือกพนักงานที่เน้นคุณภาพการให้บริการ2. มีการอบรมหลักสูตรการให้บริการแก่พนักงานเป็นประจำ3. มีการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงาน4. มีการมอบรางวัลหรือยกย่องพนักงานที่ปฏิบัติงานดีเด่นทุกปี5. มีคำชมเชยจากผู้รับบริการ	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป</p>

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>Sv02 บุคลิกภาพของพนักงานบริการ (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง ท่าทางและการแสดงออกของพนักงานประจำผู้ให้บริการ ซึ่งประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีกิริยามารยาทดี มีน้ำเสียงและการพูดจาสุภาพ 2. มีอัธยาศัยไมตรีมีความกระตือรือร้นในการบริการ 3. มีการแต่งเครื่องแบบเฉพาะ ที่สุภาพเรียบร้อยเหมาะสม และติดป้ายชื่อ 4. มีความเคารพในความแตกต่างของเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรมเพศและวัย 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป</p>
<p>Sv03 ความรู้ของพนักงานบริการ (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง ความรู้ที่พนักงานประจำผู้ให้บริการพึงมี ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความรู้เกี่ยวกับหลักการให้บริการ 2. ความรู้เกี่ยวกับการจัดงานแสดงสินค้า 3. ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันอัคคีภัยและสาธารณภัย 4. ความรู้เกี่ยวกับการปฐมพยาบาล และความปลอดภัยในการทำงาน 5. ความรู้เกี่ยวกับท้องถิ่นที่สถานประกอบการตั้งอยู่ 6. ความรู้เกี่ยวกับความแตกต่างทางวัฒนธรรมและศาสนา 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป</p>

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>Sv04 ทักษะและมาตรการส่งเสริมภาษาต่างประเทศของพนักงานบริการ (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง ทักษะและมาตรการส่งเสริมภาษาต่างประเทศของพนักงานประจำผู้ให้บริการ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พนักงานบริการส่วนใหญ่สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 1 ภาษา 2. มีนโยบายในการรับสมัครพนักงานบริการที่มีทักษะภาษาต่างประเทศ 3. มีการจัดฝึกอบรมภาษาต่างประเทศให้แก่พนักงานบริการเป็นประจำ 4. มีการจัดกิจกรรมโน้มน้าวให้พนักงานสนใจเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ 	√	√	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป
<p>Sv05 สวัสดิการพนักงาน (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง สถานที่จัดงานแสดงสินค้ามีการจัดสวัสดิการให้แก่พนักงานประจำตามกฎหมายกำหนดประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ได้ค่าแรงขั้นต่ำตามกฎหมาย 2. ทำประกันสังคมให้พนักงานทุกคน 3. มีวันหยุดตามที่กฎหมายกำหนด 4. มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปี 	√	√	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>Sv06 การบริการของพนักงานในจุดบริการ (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง มีพนักงานประจำในการประสานงานทั้งในห้องจัดงานแสดงสินค้า และพื้นที่สนับสนุนประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีพนักงานแยกการบริการกลุ่มผู้จัดงานโดยเฉพาะ 2. มีพนักงานบริการตลอดระยะเวลาการจัดงาน 3. ผู้จัดงานสามารถติดต่อสื่อสารกับพนักงานได้อย่างสะดวกรวดเร็ว 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ</p>
<p>Sv07 บริการรับจองล่วงหน้า (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง มีบริการรับจองห้องจัดงานแสดงสินค้าล่วงหน้า ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีผู้รับผิดชอบในการประสานงานโดยตรง 2. มีการออกเอกสารการรับจองพร้อมระบุข้อตกลงชัดเจน (คู่มือการใช้สถานที่) 3. มีช่องทางรับชำระเงินมากกว่า 1 ช่องทาง 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ</p>

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>Sv08 การจัดการเรื่องร้องเรียน (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง ระบบการประเมินบริการ และการจัดการ ข้อร้องเรียนต่าง ๆ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการให้บริการ ได้หลายช่องทาง 2. มีการตอบสนองข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็ว 3. มีการประเมินคุณภาพการบริการโดยลูกค้า 	√	√	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ
<p>Sv09 การจัดการฝูงชน (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง มีแผนการจัดการกับผู้คนที่เข้ามาชมงาน เพื่อให้เกิดความปลอดภัย เป็นระเบียบเรียบร้อย ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการแสดงแผนผังของสถานที่จัดงานแสดงงาน 2. มีการแสดงแผนผังภายในห้องจัดงาน แสดงสินค้า 3. มีเจ้าหน้าที่ดูแลและอำนวยความสะดวก 4. ในกรณีฉุกเฉิน มีแผนอพยพผู้คนออกจากพื้นที่ 5. มีการซ้อมแผนอพยพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	√	√	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ ขึ้นไป

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>Sv10 การป้องกันอัคคีภัย (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง มีการกำหนดมาตรการป้องกันอัคคีภัยไว้ อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีป้ายข้อปฏิบัติเกี่ยวกับการดับเพลิงและ การอพยพหนีไฟและปิดประกาศให้เห็น ได้อย่างชัดเจน 2. มีแผนป้องกันและระงับอัคคีภัย 3. มีฝักซ้อมดับเพลิงและฝักซ้อมอพยพหนีไฟ พร้อมกันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 4. มีการฝักซ้อมการดับเพลิงขั้นต้น 5. มีบันทึกการตรวจสอบเครื่องดับเพลิงให้อยู่ใน สภาพที่ใช้งานได้ดีโดยการตรวจสอบ ต้องไม่น้อยกว่า 6 เดือนต่อ 1 ครั้ง 6. มีจุดรวมพล โดยมีป้ายแสดงชัดเจน 	√	√	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ ขึ้นไป
<p>Sv11 การรักษาความปลอดภัย (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง มีการกำหนดมาตรการการรักษา ความปลอดภัยในสถานที่จัดงานแสดงสินค้า ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีแผนการรักษาความปลอดภัยและรับมือ เหตุฉุกเฉิน 2. มีบันทึกการเข้าออกพื้นที่นอกเวลาทำการ 3. มีการฝักซ้อมเรื่องการรักษาความปลอดภัย อย่างสม่ำเสมอ 4. มีการฝักซ้อมการให้บริการและความช่วยเหลือ คนพิการ ทูพพลภาพ และคนชราอย่างสม่ำเสมอ 	√	√	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ ขึ้นไป

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>Sv12 การประกันภัย (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง สถานที่จัดงานแสดงสินค้าจัดทำประกันภัยให้กับอาคาร สิ่งปลูกสร้าง และบุคคลที่ 3 ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการต่ออายุกรมธรรม์ทุกปี 2. มีเงื่อนไขการประกันคุ้มครองผู้เกี่ยวข้องกรณีเกิดอุบัติเหตุ ภัยพิบัติต่าง ๆ และจากการให้บริการของสถานที่ 3. มีการแจ้งรายละเอียดการคุ้มครองในสัญญาที่ออกให้กับลูกค้า 	√	√	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะรายการที่ 1 และ 2 0 คะแนน หมายถึง ขาดรายการที่ 1 หรือ 2
<p>Sv13 การจัดการจราจรในพื้นที่ (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง มีการเตรียมการ วางแผน ชักซ้อมการจัดการจราจรภายในสถานที่จัดงานแสดงสินค้าเพื่อรองรับการจราจรในช่วงของการจัดงาน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการแยกช่องทางจราจรระหว่างรถผู้เข้าชมงานกับรถขนส่งสินค้า 2. มีแผนการจัดการจราจรที่ชัดเจน 3. มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบในการจัดการจราจร 4. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการจราจรระหว่างวันจัดงานให้ประชาชนที่อาศัยในพื้นที่ได้รับทราบ 	√	√	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>Sv14 การบำรุงรักษา (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการดูแลรักษาสถานที่ ระบบ วัสดุ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน แสดงสินค้า ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบโดยตรง 2. มีบุคลากรเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการบำรุงรักษา 3. มีแผนการบำรุงรักษาให้สถานที่ ระบบ วัสดุ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานแสดงสินค้า มีความพร้อมในการใช้งาน 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ</p>
<p>Sv15 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง มีแผนการประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการบริการแก่ผู้จัดงานและผู้เข้าชมงาน เช่น โรงพยาบาล สถานีตำรวจ สถานีดับเพลิง เป็นต้น ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีศูนย์ประสานงานพร้อมเจ้าหน้าที่ให้บริการ ตลอดระยะเวลาของการจัดงาน 2. มีรายชื่อผู้ติดต่อพร้อมหมายเลขโทรศัพท์ หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง 3. มีเอกสารเผยแพร่ข้อมูลรายชื่อผู้ติดต่อ พร้อมหมายเลขโทรศัพท์หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง 4. มีแผนและขั้นตอนการปฏิบัติในการติดต่อประสานงานอย่างชัดเจน 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ ขึ้นไป</p>

3.4 ตัวชี้วัดด้านการจัดการอย่างยั่งยืน แสดงในตารางที่ 3.4

ตัวชี้วัดมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ด้านการจัดการอย่างยั่งยืน มีรายละเอียดดังตารางที่ 3.4

ตารางที่ 3.4 องค์ประกอบ ตัวชี้วัด ค่าน้ำหนัก และเกณฑ์การประเมิน ด้านการจัดการอย่างยั่งยืน

ด้านการจัดการอย่างยั่งยืน (Sustainability)			
ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
St01 นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง สถานประกอบการมีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ที่มีความเป็นปัจจุบัน หรือยังคงใช้อยู่ ณ ปัจจุบัน เช่น การประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทดแทน และการจัดการขยะและของเสีย เป็นต้น ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน 2. มีแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม 3. มีการเผยแพร่นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้ทราบโดยทั่วกันทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร 	√	√	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>St02 การปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม (ค่าน้ำหนัก 1)</p> <p>หมายถึง สถานประกอบการนำแนวนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมมาสู่การปฏิบัติให้เกิดผลตามแผนประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีผลงาน ภาพถ่าย หรือหลักฐานแสดงการปฏิบัติการ 2. มีรายงานสรุปผลการปฏิบัติการ 3. มีรายงานการติดตามผลหลังการปฏิบัติ 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ</p>
<p>St03 นโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง</p> <p>สถานประกอบการมีการดำเนินการในเรื่องนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานที่มีความเป็นปัจจุบัน หรือยังคงใช้อยู่ ณ ปัจจุบัน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการกำหนดนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน 2. มีแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย 3. มีการเผยแพร่นโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ให้ทราบโดยทั่วกันทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ</p>

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
St04 การปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง สถานประกอบการนำแนวนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานมาสู่การปฏิบัติ ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1. มีผลงาน ภาพถ่าย หรือหลักฐานแสดงการปฏิบัติการ 2. มีรายงานสรุปผลการปฏิบัติการ 3. มีรายงานการติดตามผลหลังการปฏิบัติ 	√	√	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ
St04 การปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง สถานประกอบการนำแนวนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน มาสู่การปฏิบัติ ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1. มีผลงาน ภาพถ่าย หรือหลักฐานแสดงการปฏิบัติการ 2. มีรายงานสรุปผลการปฏิบัติการ 3. มีรายงานการติดตามผลหลังการปฏิบัติ 	√	√	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ

ตัวชี้วัด - คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		คะแนน / เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
<p>St05 นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง สถานประกอบการ มีการดำเนินการในเรื่องนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ที่มีความเป็นปัจจุบัน หรือยังคงใช้อยู่ ณ ปัจจุบัน เช่น การให้โอกาสคนในชุมชน เข้าทำงาน การซื้อสินค้าหรือบริการจากชุมชน เป็นต้น ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการกำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน 2. มีแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม 3. มีการเผยแพร่นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้ทราบโดยทั่วกันทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ</p>
<p>St06 การปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง สถานประกอบการนำ แนวนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มาสู่การปฏิบัติ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีผลงาน ภาพถ่าย หรือหลักฐานแสดง การปฏิบัติการ 2. มีรายงานสรุปผลการปฏิบัติการ 3. มีรายงานการติดตามผลหลังการปฏิบัติ 	√	√	<p>3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกรายการ</p> <p>2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ</p> <p>1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ</p> <p>0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ</p>

ภาคผนวก

1. ข้อมูลประกอบการศึกษา
2. ใบสมัครขอรับการตรวจประเมิน
3. ใบรายการการประเมินตนเอง
4. เอกสารแสดงวิธีการติดตั้งตราสัญลักษณ์
5. รายชื่อคณะผู้จัดทำ

1. ข้อมูลประกอบการศึกษา

คณะผู้วิจัยทำการศึกษาข้อมูลประกอบการศึกษาใน 4 หมวด คือ

หมวดที่ 1 แนวคิดที่เกี่ยวกับการมาตรฐาน

หมวดที่ 2 แนวคิดที่เกี่ยวกับการประเมินมาตรฐาน

หมวดที่ 3 แนวคิดที่เกี่ยวกับสถานที่จัดงานแสดงสินค้า

หมวดที่ 4 มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสถานที่จัดงานแสดงสินค้า

สำหรับรายนามหน่วยงานที่คณะผู้วิจัยนำข้อมูลมาใช้ในการศึกษาและรายการเอกสารประกอบการพัฒนา มีดังนี้

รายนามหน่วยงานที่ผู้วิจัยนำข้อมูลมาประกอบการศึกษา

- มหาวิทยาลัยชาร์ลส์สตีร์ท ออสเตรเลีย (Charles Sturt University)
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีควีนส์แลนด์ (Queensland University of Technology: QUT)
- ราชวิทยาลัยการพูดและภาษา ประเทศอังกฤษ (The Royal College of Speech and Language Therapists – RCSLT)
- สภาการวัดผลการท่องเที่ยวของแอฟริกาใต้ (Tourism Grading Council of South Africa)
- สมาคมข้อมูลทางอาชีพนักจัดงานแสดงสินค้า (Careers Exhibitions & Information Association)
- สมาคมนักจัดงานประชุมมืออาชีพนานาชาติ (IAPCO: The International Association of Professional Congress Organisers)
- สมาคมระหว่างประเทศของศูนย์การประชุม (the International Association of Convention Centres – AIPC)
- สมาพันธ์งานแสดงสินค้านานาชาติ หรือ UIF (Union of International Fairs)
- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการแห่งซาอุดีอาระเบีย (SECB: Saudi Exhibition and Convention Bureau)
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

รายการเอกสารประกอบการศึกษา

ภาษาไทย

- กฎกระทรวง กำหนดประเภทและระบบความปลอดภัยของอาคารที่ใช้เพื่อประกอบกิจการเป็นสถานบริการ พ.ศ. 2555
- กฎกระทรวง กำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสถานแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549, 2553
- กฎกระทรวง ฉบับที่ 39 (พ.ศ. 2537) ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 (กำหนดแบบ และวิธีการเกี่ยวกับการติดตั้งระบบป้องกันอัคคีภัย แบบและจำนวนห้องน้ำและห้องส้วม ระบบการจัดแสงสว่างและการระบายอากาศ ระบบจ่ายพลังงานไฟฟ้าสำรองสำหรับกรณีฉุกเฉิน)
- กฎกระทรวง ฉบับที่ 41 (พ.ศ. 2537) ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 (แก้ไขกฎกระทรวง ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2517)) ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมการก่อสร้างอาคาร พุทธศักราช 2479 เพื่อกำหนดลักษณะและขนาดของที่จอดรถ รวมทั้งการกำหนดลักษณะของอาคารจอดรถ ซึ่งติดตั้งระบบยกขึ้นลงระหว่างชั้นของอาคารด้วยลิฟต์หรือระบบเคลื่อนย้ายรถด้วยเครื่องจักรกล)
- กฎกระทรวง ฉบับที่ 44 (พ.ศ. 2538) ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 (กำหนดระบบการระบายน้ำและการกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล)
- กฎกระทรวง ฉบับที่ 49 (พ.ศ. 2540) ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 (กำหนดการรับน้ำหนัก ความต้านทาน และความคงทนของอาคารหรือพื้นที่รองรับอาคาร สำหรับการก่อสร้างอาคารในเขตที่อาจได้รับแรงสั่นสะเทือนของแผ่นดินไหว)
- กฎกระทรวง ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2527) ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 (กำหนดลักษณะของอาคารสำหรับใช้เพื่อกิจการพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม การศึกษา และเพื่อกิจการอื่น ที่จะใช้เป็นอาคารประเภทควบคุมการใช้)
- กฎกระทรวง ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2527) ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร
- กฎกระทรวง ฉบับที่ 64 (พ.ศ. 2555) ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522

- กฎกระทรวง ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2517) ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมการก่อสร้างอาคาร พุทธศักราช 2479 (กำหนดลักษณะและขนาดของที่จอดรถ และประเภทของอาคารที่ต้องมีที่จอดรถ)
- กฎกระทรวง ให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549 “ศูนย์ประชุมหรืออาคารแสดงสินค้า” หมายความว่า สถานที่ที่ตั้งขึ้นเพื่อให้บริการ ใช้สถานที่สำหรับจัดการประชุมหรือแสดงสินค้าเป็นการเฉพาะ”
- กฎกระทรวง ให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2556
- กฎกระทรวงกำหนดการรับน้ำหนัก ความต้านทาน ความคงทนของอาคาร และพื้นดินที่รองรับอาคาร ในการต้านทานแรงสั่นสะเทือนของแผ่นดินไหว พ.ศ. 2550
- กฎกระทรวงกำหนดชนิดหรือประเภทของอาคาร หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการตรวจสอบ งานออกแบบและคำนวณส่วนต่างๆ ของโครงสร้างอาคาร พ.ศ. 2550
- กฎกระทรวงกำหนดประเภทอาคารที่ต้องจัดให้มีผู้ตรวจสอบ พ.ศ. 2548
- กฎกระทรวงกำหนดสิ่งอำนวยความสะดวกในอาคารสำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ และคนชรา พ.ศ. 2548
- กฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์การอนุญาตตัดแปลงอาคาร เพื่อเสริมความมั่นคงแข็งแรงของอาคาร ให้สามารถต้านแรงสั่นสะเทือนจากแผ่นดินไหว พ.ศ. 2555
- กฎกระทรวงกำหนดอาคารประเภทควบคุมการใช้ พ.ศ. 2552
- กฎกระทรวงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้อาคารเพื่อประกอบกิจการโรงแรมสรรพ ประเภทและระบบความปลอดภัยของโรงแรมสรรพ และอัตราค่าธรรมเนียมสำหรับการอนุญาตให้ใช้อาคาร เพื่อประกอบกิจการ โรงแรมสรรพ พ.ศ. 2550
- กฎกระทรวงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้อาคารเพื่อประกอบกิจการโรงแรมสรรพ ประเภทและระบบความปลอดภัยของโรงแรมสรรพ และอัตราค่าธรรมเนียมสำหรับ การอนุญาตให้ใช้อาคารเพื่อประกอบกิจการโรงแรมสรรพ พ.ศ. 2550
- ข้อเสนอแนะสำหรับรูปแบบและการก่อสร้างอาคารทั่วไปที่เหมาะสมในเขตเสี่ยงภัยสึนามิระดับปานกลาง
- ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่อง ควบคุมอาคาร พ.ศ. 2544
- คู่มือการใช้มาตรฐานว่าด้วยคุณสมบัติด้านอัคคีภัยของวัสดุและผลิตภัณฑ์
- คู่มือการปฏิบัติประกอบมาตรฐานการประเมิน และการเสริมความมั่นคง แข็งแรงของโครงสร้างอาคาร ในเขตที่อาจได้รับแรงสั่นสะเทือน ของแผ่นดินไหว

- คู่มือปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยและการก่อสร้างอาคารในพื้นที่เสี่ยงภัยแผ่นดินไหว ฉบับประชาชน
- ชุดมาตรฐานประกอบการออกแบบโครงสร้างลักษณะพิเศษ มยผ. 1341 - 54 ถึง 1346 - 54 และ มยผ. 8213 - 54
- ประกาศกรมศุลกา เรื่องระเบียบเกี่ยวกับคลังสินค้าทัณฑ์บนทั่วไปสำหรับจัดแสดงสินค้าหรือนิทรรศการ
- พ.ศ. 2522 (กำหนดการรับน้ำหนัก ความต้านทาน ความคงทน ตลอดจนลักษณะและคุณสมบัติของวัสดุที่ใช้ในการ ก่อสร้าง ดัดแปลง หรือซ่อมแซมอาคาร และการรับน้ำหนัก ความต้านทาน และความคงทนของอาคาร หรือพื้นดินที่รองรับอาคาร)
- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542
- พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 (ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2535 / ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2543 / ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2550)
- พระราชบัญญัติศุลกากร พ.ศ.2469 แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 329 ลงวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2515 และพระราชบัญญัติศุลกากร (ฉบับที่ 18) พ.ศ. 2543 “(ข) คลังสินค้าทัณฑ์บนทั่วไป สำหรับจัดแสดงสินค้าหรือนิทรรศการ (คสท.) (มาตรา 8)”
- มยผ. 1101 - 52 ถึง 1106 - 52 มาตรฐานกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของวัสดุใช้งาน โครงสร้างอาคาร
- มยผ. 1301 - 54 มาตรฐานประกอบการออกแบบอาคารเพื่อด้านทานการ สั่นสะเทือนของแผ่นดินไหว
- มยผ. 1302 - 52 มาตรฐานการออกแบบอาคารต้านทานการสั่นสะเทือนของแผ่นดินไหว
- มยผ. 1303 - 57 มาตรฐานการประเมินและการเสริมความมั่นคงแข็งแรง ของโครงสร้างอาคาร ในเขตที่อาจได้รับแรงสั่นสะเทือน ของแผ่นดินไหว
- มยผ. 1312 - 51 มาตรฐานการออกแบบโครงสร้างอาคารอพยพในเขตเสี่ยงภัยสึนามิ ระดับปานกลาง
- มยผ. 3101 - 51 มาตรฐานท่อระบบสุขาภิบาล
- มยผ. 3501 - 51 มาตรฐานการติดตั้งท่อประปา
- มยผ. 4501 - 51 มาตรฐานงานติดตั้งไฟฟ้าทั่วไป
- มยผ. 4502 - 51 มาตรฐานงานเดินสายไฟฟ้าทั่วไป

- มยผ. 8101 - 52 , มยผ. 8302 ถึง มยผ. 8303 - 52 มาตรฐานว่าด้วยวัสดุและผลิตภัณฑ์ด้านอศศิภัย ชุดที่ 1 ชุดมาตรฐานการออกแบบ
- มยผ. 8111 - 52 ถึง มยผ. 8138 - 52 มาตรฐานว่าด้วยวัสดุและผลิตภัณฑ์ด้านอศศิภัย ชุดที่ 3 ชุดมาตรฐานอุปกรณ์และผลิตภัณฑ์
- มยผ. 8201 - 52 ถึง มยผ. 8212 - 52 มาตรฐานว่าด้วยวัสดุและผลิตภัณฑ์ด้านอศศิภัย ชุดที่ 2 ชุดมาตรฐานการทดสอบ
- มยผ. 8301 มาตรฐานการออกแบบเส้นทางหนีไฟ
- มอก. 14001: 2548 / ISO 14001: 2004 – ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม : ข้อกำหนดและข้อเสนอแนะในการใช้
- มอก. 17021 - 2550 การตรวจสอบและรับรองข้อกำหนดสำหรับหน่วยตรวจประเมินและให้การรับรองระบบการจัดการ
- มอก. 17021 - 2555 การตรวจสอบและรับรอง – ข้อกำหนดสำหรับหน่วยตรวจประเมินและให้การรับรองระบบการจัดการ
- มอก. 17021-2 2557 การตรวจสอบและรับรอง - ข้อกำหนดสำหรับหน่วยตรวจประเมินและให้การรับรองระบบการจัดการ - ส่วน 2: ข้อกำหนด
- มอก. 17021-3 2557 การตรวจสอบและรับรอง - ข้อกำหนดสำหรับหน่วยตรวจประเมินและให้การรับรองระบบการจัดการ - ส่วน3: ข้อกำหนด
- มอก. 18001:2554 / BS OHSAS 18001:2007 – ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- มอก. 22300-2551 – ระบบการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัยสำหรับการจัดประชุมสัมมนา และนิทรรศการ
- มอก. 9001 - 2552 / ISO 9001:2008 – ระบบบริหารงานคุณภาพ : ข้อกำหนด
- มอก.17020 - 2556 / ISO/IEC 17020:2012 – การตรวจสอบและรับรอง - ข้อกำหนดทั่วไปสำหรับหน่วยตรวจ
- มอก.17021 - 2555 / ISO/IEC 17021:2011 – การตรวจสอบและรับรอง - ข้อกำหนดทั่วไปสำหรับหน่วยตรวจประเมินและให้การรับรองการจัดการ
- มอก.17024 - 2556 / ISO/IEC 17024:2012 – การตรวจสอบและรับรอง - ข้อกำหนดทั่วไปสำหรับหน่วยรับรองบุคลากร

- มาตรฐานกรมโยธาธิการและผังเมือง (มยผ.).ส่วนสำนักควบคุมและตรวจสอบอาคาร
- ISO 20121: 2012 – มาตรฐานแห่งการจัดงานอีเว้นต์อย่างยั่งยืน
- ISO 22000 : 2005 / มอก. 22000 - 2548 – ระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร - ข้อกำหนดสำหรับองค์กรในห่วงโซ่อาหาร
- ISO 50001 มาตรฐานการจัดการพลังงาน (ISO 50001)

ภาษาต่างประเทศ

- DIN 17021 P.1 1976Heat Treatment of Ferrous Metals Material Selection Steel Selection according to Hardenability
- GB 17021 1997 (zh)Diagnostic standard for keshan disease
- GB/T 27021 2007Conformity assessment - Requirements for bodies providing audit and certification of management
- ISO/IEC 17021 2006Conformity assessment - Requirements for bodies providing audit and certification of management
- ISO/IEC 17021 2011Conformity assessment - Requirements for bodies providing audit and certification of management
- ISO/IEC 17021-1 2015Conformity assessment - Requirements for bodies providing audit and certification of management
- ISO/IEC TS 17021-2 2012Conformity assessment - Requirements for bodies providing audit and certification of management
- ISO/IEC TS 17021-3 2013Conformity assessment - Requirements for bodies providing audit and certification of management
- ISO/IEC TS 17021-4 2013Conformity assessment - Requirements for bodies providing audit and certification of management
- ISO/IEC TS 17021-5 2014Conformity assessment - Requirements for bodies providing audit and certification of management
- ISO/IEC TS 17021-6 2014Conformity assessment - Requirements for bodies providing audit and certification of management

- ISO/IEC TS 17021-7 2014 Conformity assessment - Requirements for bodies providing audit and certification of management
- SANS 17021 2006 Conformity assessment - Requirements for bodies providing audit and certification of management

2. ใบสมัครขอรับการตรวจประเมิน



ตรวจประเมินเมื่อ (วคป).....

ตรวจประเมินครั้งแรก

ตรวจประเมินเพื่อต่ออายุการรับรอง

เลขที่ใบรับรอง.....

(เฉพาะเจ้าหน้าที่)

ใบสมัครขอรับการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทห้องประชุม)

- ชื่อสถานประกอบการ.....
- ที่อยู่
- ห้องจัดงานแสดงสินค้าประเภท 1 จำนวน.....ห้อง ประเภท 2 จำนวน.....ห้อง
- ใบอนุญาต
- ใบตรวจสอบอาคาร (ร.1) เลขที่.....ลงวันที่.....
- หนังสือรับรองนิติบุคคล/ทะเบียนการค้า เลขที่.....ลงวันที่.....
- บัตรประจำตัวประชาชนเลขที่ (กรณีบุคคลธรรมดา).....วันที่หมดอายุ.....
- ใบอนุญาตประกอบธุรกิจโรงแรมเลขที่.....วันที่หมดอายุ.....
- ใบอนุญาตใช้อาคารเลขที่.....วันที่หมดอายุ.....
- ผู้ประสานงาน.....ตำแหน่ง.....
โทรศัพท์
- E-Mail (สถานประกอบการ).....
E-Mail (บุคคลที่ติดต่อ).....
- ชื่อห้องจัดงานแสดงสินค้าที่ขอรับการตรวจประเมิน.....ห้อง (กรุณาใส่รายละเอียดเพิ่มตามจำนวนห้อง)
 - ชื่อห้อง.....ขนาด.....ตรม. ความสูงห้อง.....เมตร
 - ชื่อห้อง.....ขนาด.....ตรม. ความสูงห้อง.....เมตร
- แผนที่อาคารแสดงที่ตั้งห้องประชุม (Floor plan) (แนบเอกสารประกอบ)
- แผนที่อาคารแสดงที่ตั้งห้องจัดงานแสดงสินค้า (Floor plan) (แนบเอกสารประกอบ).....

3. ใบรายการการประเมินตนเอง

ด้านกายภาพ (Physical)

ตัวชี้วัด	คะแนน	ค่าน้ำหนัก	ผลคูณ
P01 ห้องจัดงานแสดงสินค้า		2	
P02 จุดแขวนอุปกรณ์		2	
P03 ทางเดินเหนือศีรษะ		2	
P04 ระบบไฟฟ้าภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า		2	
P05 ระบบแสงสว่างภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า		2	
P06 ระบบน้ำภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า		2	
P07 ระบบปรับอากาศภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า		2	
P08 ระบบระบายอากาศ		2	
P09 ป้ายภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า		2	
P10 อุปกรณ์ความปลอดภัย		2	
P11 ประตูหนีไฟภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า		2	
P12 การเข้าถึง		1	
P13 ที่จอดรถผู้ร่วมงาน		1	
P14 จุดจอดรถรับ-ส่งผู้ร่วมงาน		1	
P15 ที่จอดรถขนส่งสินค้า		2	
P16 พื้นที่ขนถ่ายสินค้า		2	
P17 จุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์งานนอกอาคาร		1	
P18 ระบบไฟฟ้าและแสงสว่างภายในพื้นที่สนับสนุน		1	
P19 เครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง		1	
P20 ระบบน้ำ และสุขาภิบาลภายในพื้นที่สนับสนุน		1	
P21 ระบบสำรองน้ำใช้		1	
P22 บริเวณต้อนรับ และลงทะเบียน		1	
P23 ห้องสำหรับผู้จัดงาน		2	

ตัวชี้วัด	คะแนน	ค่าน้ำหนัก	ผลคูณ
P24 ห้องประชุม		1	
P25 ห้องรับรอง VIP		1	
P26 ห้องสื่อมวลชน		1	
P27 ห้องประกอบพิธีทางศาสนา		1	
P28 ห้องพยาบาล		1	
P29 ศูนย์บริการธุรกิจ		1	
P30 ห้องน้ำ		2	
P31 ห้องน้ำสำหรับคนพิการหรือทุพพลภาพและคนชรา		2	
P32 สิ่งอำนวยความสะดวกในอาคารสำหรับคนพิการหรือทุพพลภาพและคนชรา		1	
P33 อุปกรณ์ความปลอดภัยในพื้นที่สนับสนุน		2	
P34 ประตูหนีไฟภายในพื้นที่สนับสนุน		2	
P35 พื้นที่เอนกประสงค์		1	
P36 พื้นที่บริการจำหน่ายอาหาร		1	
P37 พื้นที่สูบบุหรี่		1	
P38 พื้นที่สำหรับเด็ก		1	
รวมคะแนนด้านกายภาพ			

ด้านเทคโนโลยี (Technology)

ตัวชี้วัด	คะแนน	ค่าน้ำหนัก	ผลคูณ
T01 เว็บไซต์ของสถานที่จัดงานแสดงสินค้า		1	
T02 ความสามารถในการรองรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต		1	
T03 จออิเล็กทรอนิกส์		1	
T04 โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการบริหารจัดการลูกค้า		1	
T05 วิทิวสื่อสาร		1	
T06 ระบบกระจายเสียงประชาสัมพันธ์		1	
รวมคะแนนด้านเทคโนโลยี			

ด้านบริการ (Service)

ตัวชี้วัด	คะแนน	ค่าน้ำหนัก	ผลคูณ
Sv01 การจัดการบุคลากรในด้านการบริการ		1	
Sv02 บุคลิกภาพของพนักงานบริการ		1	
Sv03 ความรู้ของพนักงานบริการ		1	
Sv04 ทักษะและมาตรการส่งเสริมภาษาต่างประเทศของพนักงานบริการ		1	
Sv05 สวัสดิการพนักงานประจำ		2	
Sv06 การบริการของพนักงานในจุดบริการ		2	
Sv07 บริการรับจองล่วงหน้า		2	
Sv08 การจัดการเรื่องร้องเรียน		2	
Sv09 การจัดการฝูงชน		2	
Sv10 การป้องกันอัคคีภัย		2	
Sv11 การรักษาความปลอดภัย		2	
Sv12 การประกันภัย		1	

ตัวชี้วัด	คะแนน	ค่าน้ำหนัก	ผลคูณ
Sv13 การจัดการจราจรในพื้นที่		2	
Sv14 การบำรุงรักษา		1	
Sv15 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง		1	
รวมคะแนนด้านบริการ			

ด้านการจัดการอย่างยั่งยืน (Sustainability)

ตัวชี้วัด	คะแนน	ค่าน้ำหนัก	ผลคูณ
St01 นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม		1	
St02 การปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม		1	
St03 นโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย		1	
St04 การปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย		1	
St05 นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม		1	
St06 การปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม		1	
รวมคะแนนด้านการจัดการอย่างยั่งยืน			
รวมคะแนนทั้งหมด			

การรับรองรายงาน : ข้าพเจ้าในฐานะผู้มีอำนาจทำการแทนผู้ประกอบการ/หน่วยงานที่
ขอประเมินขอรับรองว่าข้อมูลการรายงานนี้เป็นไปตามความเป็นจริง โดยมีเอกสารและหลักฐาน
ให้ตรวจสอบได้

..... (ผู้รับรองรายงาน)
ตำแหน่ง.....
(วคป).....

4. เอกสารแสดงวิธีการติดตั้งตราสัญลักษณ์

วิธีการติดตั้งตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย How to install the Thailand MICE Venue Standard sign

1. การเลือกตำแหน่งติดตั้งตราสัญลักษณ์
(Position of design)



1.1 ติดตั้งตราสัญลักษณ์ไว้ในจุดที่เห็นได้ชัดในระดับสายตา

(Install the sign at the eye level height)

1.2 ตำแหน่งด้านหน้าห้องจัดงานใกล้บริเวณป้ายชื่อห้องในตำแหน่งที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจนหรือใกล้บริเวณประตูทางเข้าด้านหน้าของห้องจัดงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน โดยเป็นการติดตั้งแบบถาวร

(Locate the sign in front of the room near the room name sign or in front of the entrance of the room.)

หมายเหตุ

1. ในกรณีที่ห้องจัดงานมีประตูทางเข้ามากกว่า 1 ประตู ให้สถานประกอบการเลือกประตูทางเข้าหลักหรือประตูที่เหมาะสมตามสมควร
2. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาให้การรับรองในครั้งต่อไป หากตรวจพบว่าผู้ได้รับตราสัญลักษณ์มิได้ทำการติดตั้งตราสัญลักษณ์ ณ สถานที่ที่ได้รับการรับรองที่ตามกำหนด
3. หากป้ายตราสัญลักษณ์ชำรุดหรือสูญหายสามารถติดต่อขอรับป้ายทดแทนได้ที่สสปน.โดยมีค่าใช้จ่าย

2. แผ่นป้ายตราสัญลักษณ์มี 2 ชิ้น ประกอบด้วย
(The sign consists of 2 places)



2.1 ตราสัญลักษณ์ (TMVS logo place)

2.2 ชื่อประเภทและปีที่รับรองผล

(Category name and the year of certification plate)

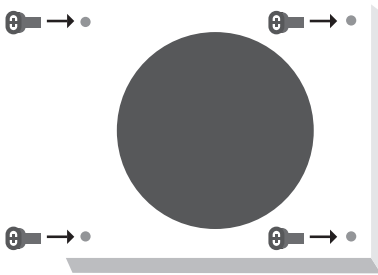
ในการติดตั้งให้นำตราสัญลักษณ์ไว้ด้านบนของชื่อประเภทและปีที่รับรองโดยให้เว้นระยะห่างให้เหมาะสม

(Install the TMVS logo plate on the top of the Category name and the year of the certification plate. Install with the appropriate gap between 2 plates.)

วิธีการติดตั้งตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย How to install the Thailand MICE Venue Standard sign

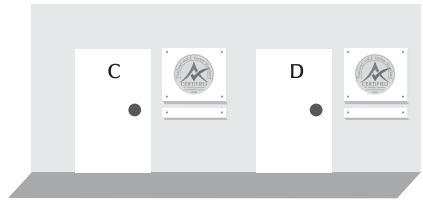
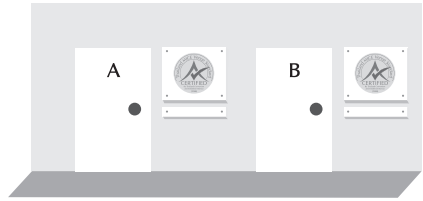
3. ติดตั้งโดยใช้ชุดน็อตที่อยู่บนชุดป้าย
ตราสัญลักษณ์ ยึดประกบแผ่นอะคริลิกกับ
แผ่นป้ายตราสัญลักษณ์ทั้ง 2 ชั้น

(Place acrylic plates on the top
layer of the sign by using the bolt kit)



4. ยึดแผ่นป้ายทั้ง 2 ชั้นเข้ากับผนังให้ได้
ระดับที่เหมาะสมและแน่นหนา

(Ensuring the sign on the wall
and securely mounted)



5. กรณีสถานที่ประกอบการได้รับการรับรอง
มากกว่าหนึ่งห้อง ให้ติดป้ายตราสัญลักษณ์
ให้ครบทุกห้องตามจำนวนที่ได้การรับรอง

(In case the MICE operators are
part of more than one MICE Venue
Approved List, affixing the sign to all
approved halls)

หมายเหตุ

ตราสัญลักษณ์มาตรฐานการจัดงานประเทศไทยเป็นกรรมสิทธิ์
ของสสปน. หากสถานประกอบการองค์กร หรือหน่วยงานใด
นำไปใช้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ สสปน. ขอสงวนสิทธิ์เรียกคืน
ทุกกรณี

5. รายชื่อคณะผู้จัดทำ

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Capabilities Development)

คุณอรชร ว่องพรรณงาม	ผู้อำนวยการฝ่าย
คุณนวลรัสมิภา งามบรรหาร	ผู้จัดการอาวุโส
คุณอารีรัตน์ มนตรีปรีชาชัย	ผู้จัดการอาวุโส
คุณภัทร์ ศาสตร์ขำ	ผู้จัดการอาวุโส
คุณวนิดา วัลย์จิตรวงศ์	ผู้จัดการอาวุโส
คุณสุจินญา เอี่ยมโอภาส	ผู้จัดการ
คุณสิริริณีณิถ ลิ้มสิริโสธรภัทร์	เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ

ผู้ทรงคุณวุฒิ

คุณสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา	สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติไทย
คุณทาลูน เทง	สมาคมการแสดงสินค้าไทย
คุณอุบลัมภ์ นิสิตสุขเจริญ	สมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน
คุณศุภวารณ ถนนอมเกียรติภูมิ	สมาคมโรงแรมไทย
คุณเปรมพร สายแสงจันทร์	สมาคมการแสดงสินค้าไทย
คุณสมชาย ฉันท์เศรษฐ์	สมาคมการแสดงสินค้าไทย
คุณประทีป ปุณณวัฒน์กุล	สมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน
ดร.ประสาน ภิรัช บุรี	ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค
คุณธนวัฒน์ ทองเพิ่ม	สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ
คุณทองอยู่ สุภวิทยากรณ์	สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว
ผศ.รท.(หญิง) ดร.เกดศิริ เจริญวิศาล	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผศ.ดร.ตลฤทัย โกวรธนะกุล	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อาจารย์ดร.ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
อาจารย์ทรงสิน ชีระกุลพิศุทธิ์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
คุณสำราญ สอนผึ้ง	สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)
คุณศุภวารณ สท้านไทรภพ	สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)
คุณดาริกา แซ่โจ้ว	สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)

ผู้เข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณารับรองการปรับปรุงมาตรฐานสถานที่จัดงาน ประเทศไทย

คุณบุญทวี อรุณมาศ	สถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากร ทางการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
คุณโสภภาพร ธรรมจักษ์ุ	กรมสรรพากร
คุณศรัณย์ กานจันทร์	กรมการปกครอง
ดร.ทรงวุฒิ ชนะภัย	บริษัทไทยฮอนด้า แมนูแฟคเจอร์ริ่ง จำกัด
ดร.อาณัติ ยอดบางเตยพล	บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
คุณเรวดี งามสุตร	บริษัทไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
ดร.เรืองฤทธิ์ อัมพูช อุปละนาละ	บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
ดร.ชุติมา วงษ์สวัสดิ์	ศูนย์พัฒนาศักยภาพกายและจิตเพื่อชีวิตที่ดี
คุณศศิณีมา จันทร์เหมือนเฟือก	บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิซิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด
คุณณัชชชิตา จันทร์อินทร์	บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิซิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด
คุณพันธกมล อมาตยกุล	รอยัล พารากอน ฮอลล์
คุณอรรถพล คำภูแก้ว	บริษัท แอ็ดเด็กซ์ จำกัด
คุณอรัญญา อุดมวิชัยวัฒน์	PM CENTER CO.,LTD
คุณยุทธพงศ์ ทองศรี	PM CENTER CO.,LTD
คุณนริศร ศรีภัทรปชากุล	PM CENTER CO.,LTD
คุณบุษยรัตน์ เขียวมณี	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์แอทเซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว
คุณกนกวรรณ แซ่มซ้อย	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์แอทเซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว
คุณชยุต แสนจันทร์กุล	สวนนงนุช พัทยา
คุณสาธิตา ศิริ	สวนนงนุช พัทยา
คุณสุจิตรา อวยศรี	สวนนงนุช พัทยา

นักวิจัยโครงการ ฯ
คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นักรบ ระวังการณ์ หัวหน้าคณะนักวิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สินธะวา คามดิษฐ์

ดร.สมบูรณ์ แซ่เจ็ง

ดร.ณรงค์ฤทธิ์ นิละโยธิน

ดร.ณัฐณิชา สิงห์บุระอุตม



สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ชั้น 26 อาคารสยามพิวรรณ์ทาวเวอร์ เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

www.businesseventsthailand.com

www.micecapabilities.com