



จดหมายข่าว

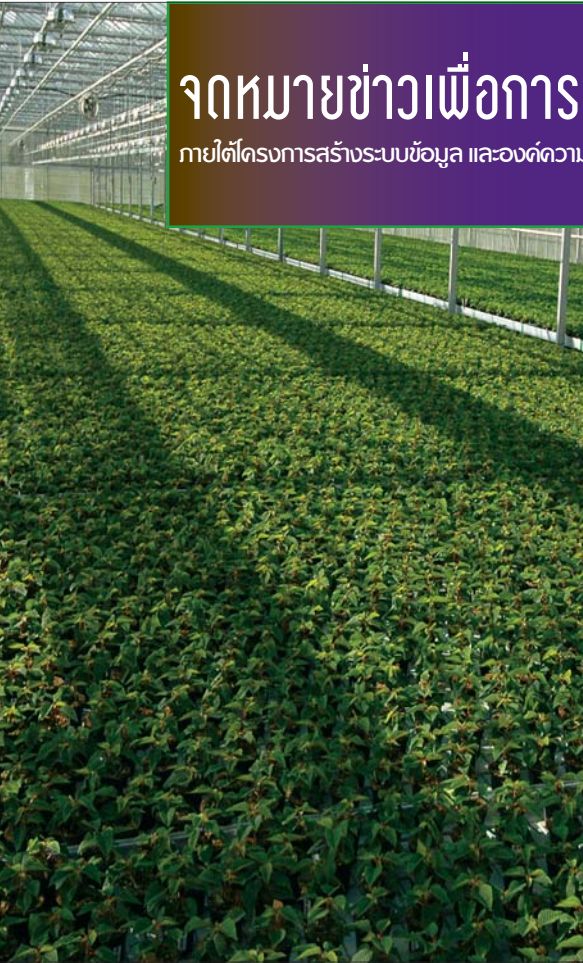
เพื่อการเชื่อมต่อ ตามมาตรฐาน

ภายใต้โครงการสร้างระบบข้อมูล และองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการ
จัดการและการเตือนภัย

ปีที่ 3 ฉบับที่ 23 เดือนมิถุนายน 2556

มาตรฐานความยั่งยืนสำหรับเครื่องซักผ้า
มูลค่าการค้าสีเขียวทั่วโลกพุ่งสูงถึง 2.2 ล้านล้าน USD
ในปี 2020
คู่มือความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภค ISO 10377
สรุปผลการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

ISSN 2228-9925



จดหมายข่าวเพื่อการเตือนภัยด้านมาตรฐาน

ภายใต้โครงการสร้างระบบข้อมูล และองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดการและการเตือนภัย

ปีที่ 3 ฉบับที่ 23 เดือนมิถุนายน 2556

กอง บก. ขอกล่าวสวัสดิ์ตักท่านผู้อ่าน “จดหมายข่าวเพื่อการเตือนภัยด้านมาตรฐาน” สำหรับบทความที่น่าสนใจประจำเดือนมิถุนายน 2556 ทีมงาน Intelligence Unit ได้สรุปบทความเกี่ยวกับมาตรฐานความยั่งยืนสำหรับเครื่องซักผ้า และบทวิเคราะห์ มูลค่าการค้าสีเขียวทั่วโลกพุ่งสูงถึง 2.2 ล้านล้าน USD ในปี 2020 รวมถึง Standard Warning คู่มือความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภค : ISO 10377 และข่าวความเคลื่อนไหวของกิจกรรมการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ที่ให้การสนับสนุนงบประมาณดำเนินการโครงการสร้างระบบข้อมูลและองค์ความรู้ ด้านมาตรฐานระบบการจัดการ และการเตือนภัย หรือ Intelligence Unit
กอง บก.

Management System Certification Institute (Thailand): MASCI
1025, 2nd 11th 18th Floor, Yakult Building,
Phaholyothin Road, Samsen Nai, Phayathai, Bangkok
10400, Thailand
Tel. (+662) 617-1727-36 Fax. (+662) 617-1708
www.masci.or.th

มาตรฐานความยั่งยืนสำหรับเครื่องซักผ้า



The Association of Home Appliance Manufacturers (AHAM), CSA Group และ Underwriters Laboratories (UL) ประกาศ AHAM 7003-2013/CSA SPE-7003-13/UL 7003, Sustainability Standard for Household Clothes Washers หรือมาตรฐานความยั่งยืนสำหรับเครื่องซักผ้า ซึ่งถือเป็นมาตรฐานแรกด้านความยั่งยืนแบบสมัครใจสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านกลุ่มซักรีด เมื่อเดือนพฤษภาคม 2013

มาตรฐานเครื่องซักผ้านี้เป็นมาตรฐานที่ 2 ต่อจากมาตรฐานตู้เย็น ที่อยู่ในตระกูล (family) มาตรฐานความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ผลิต หน่วยยานอากาศรัฐ ผู้ค้าปลีก และกลุ่มอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ไว้ใช้ระบุผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมของเครื่องซักผ้าในบ้าน ใน 6 ประเด็น ได้แก่ วัสดุ การผลิตและการดำเนินงาน การบริโภคพลังงานและน้ำระหว่างการใช้งาน ช่วงชีวิตผลิตภัณฑ์ ความสามารถในการใช้ให้หมดไป (consumables) และนวัตกรรม

มาตรฐานนี้มีวัตถุประสงค์และเครื่องมือวัดการปฏิบัติสำหรับผู้ผลิต ในการประเมินความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมของเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ซึ่ง

AHAM, CSA และ UL จะจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อผลักดันมาตรฐานไปสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานของสหรัฐอเมริกา เคนาดา ตามข้อกำหนดของ The American National Standards Institute (ANSI) และ The Standards Council of Canada (SCC) ตามลำดับ สำหรับมาตรฐานเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านอื่นๆ อยู่ระหว่างการพัฒนาและคาดว่าจะประกาศใช้ภายในปี 2013 และ 2014

ประโยชน์จากมาตรฐานนี้ คือ จะช่วยให้ผู้บริโภคเกิดความตระหนักถึงผลกระทบของผลิตภัณฑ์ตลอดวงจรชีวิตที่พวกเขาเลือกใช้ ซึ่งจะคำนึงถึงเรื่องของความยั่งยืนนอกเหนือจากประโยชน์การใช้สอยและความปลอดภัย ซึ่งความต้องการของผู้บริโภคนี้ก็เป็นแรงผลักดันแก่ผู้ผลิตที่จะต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการ ดังนั้น ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ควรต้องมีการเตรียมความพร้อมในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการแข่งขัน และกฎระเบียบใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดท้องถิ่นและตลาดโลกต่อไป

ที่มา: <http://world.einnews.com>

มูลค่าการค้าสีเขียว ทั่วโลกพุ่งสูงถึง 2.2 ล้าน USD ในปี 2020

กลุ่มธุรกิจที่มีโอกาสทางเศรษฐกิจในสภาวะการค้าสีเขียว ได้แก่ การเกษตร ประมง ป่าไม้ การผลิตพลังงานทดแทน และการท่องเที่ยว ซึ่งการลงทุนสาธารณะในโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ความช่วยเหลือด้านเทคนิค โปรแกรมการศึกษาและฝึกอบรม และการเข้าถึงทรัพยากรอย่างยั่งยืน เช่น การใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทน จะช่วยให้ประเทศกำลังพัฒนาเข้าถึงและได้รับประโยชน์จากผู้ค้าในตลาดสีเขียวของโลก

ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการรับมือกับแนวโน้มดังกล่าว คือ การลงทุนและการใช้จ่าย เครื่องมือทางการเงิน การตลาด กฎระเบียบของประเทศ กฎระเบียบในระดับโลก และการสร้างมิตรภาพและขีดความสามารถ ซึ่งในรายงานยังให้คำแนะนำว่าควรกำจัดการอุดหนุนที่ส่งเสริมให้เกิดการผลิต การบริโภค และการค้าที่ยั่งยืน และมีการกำหนดนโยบายด้านราคา และจัดทำบัญชีต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อม-สังคมของการผลิตและการบริโภคที่แท้จริง



จากข้อมูลดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงสัญญาณที่ดีของการค้าและการบริโภคในอนาคตที่มีแนวโน้มจะเป็นการค้าและการบริโภคสีเขียวและยั่งยืน ซึ่งเป็นโอกาสของธุรกิจและอุตสาหกรรมในการปรับตัวและพัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับกับแนวโน้มในอนาคต

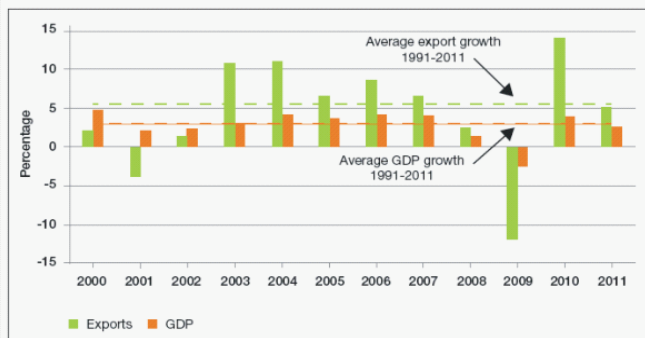
The United Nations Environment Programme (UNEP) คาดการณ์ว่า ตลาดเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำและประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทดแทนทั่วโลก จะมีมูลค่าสูงถึง 2.2 ล้านล้าน USD ภายในปี 2020

จากรายงานของ UNEP เรื่อง Green Economy and Trade-Trends, Challenges and Opportunities ระบุว่า ประเทศกำลังพัฒนาที่มีทรัพยากรทดแทนอุดมสมบูรณ์ จะมีส่วนแบ่งการตลาดของโลกในด้านสินค้าและบริการที่ยั่งยืนเพิ่มขึ้น แม้ว่ามูลค่าการค้าสีเขียวจะมีสัดส่วนน้อยมากเมื่อเทียบกับมูลค่าการค้ารวมของโลก แต่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง และสินค้าและบริการด้านสิ่งแวดล้อมจะเพิ่มขึ้นเป็นอย่าง

ที่มา: - <http://www.environmentalleader.com/2013/05/09/global-green-trade-to-reach-2-2-trillion-by-2020/>

- Green Economy and Trade-Trends, Challenges and Opportunities, The United Nations Environment Programme

Figure 1. Growth in volume of world merchandise trade and GDP, 2000-2011



Source: WTO 2012a



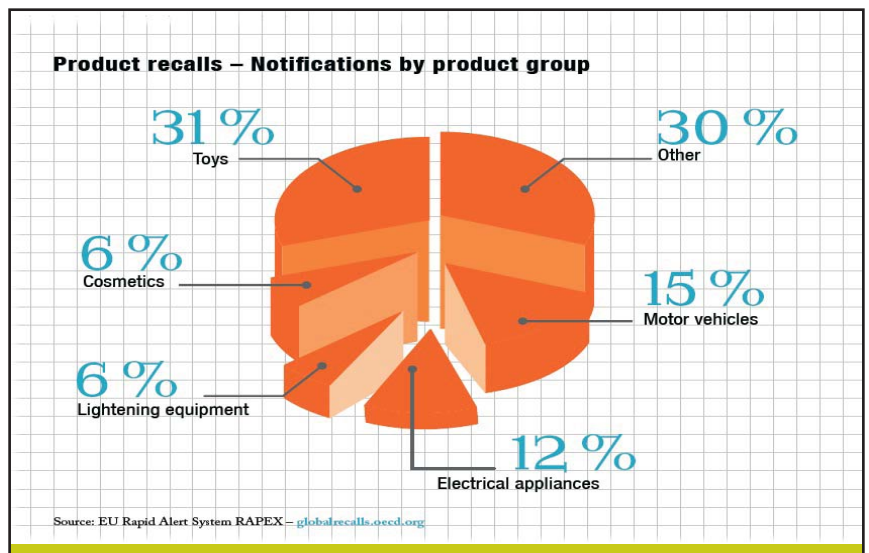
Source: ISO 2009; UNEP 2011b



Standard Warning

คู่มือความปลอดภัย
ของสินค้า
อุปโภคบริโภค
ISO 10377

ความปลอดภัยของสินค้าและบริการถือเป็นประเด็นที่ผู้บริโภคตระหนักและให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งข้อมูลจาก Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) ระบุว่า สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการบาดเจ็บและความตายทั่วโลก มีมูลค่าสูงถึง 1 ล้านล้าน USD ต่อปี ทำให้ผู้ผลิตสินค้าและผู้ให้บริการต่างๆ ต้องพึงระวังเป็นอย่างมาก



การที่จะทำให้ผู้บริโภค ผู้ผลิตและผู้ให้บริการเกิดความมั่นใจในความปลอดภัย อาจแสดงผ่านผลการดำเนินงานที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากลที่ทั่วโลกยอมรับ โดย ISO ได้มีการพัฒนามาตรฐานและคู่มือการปฏิบัติใหม่ๆ เพื่อให้รองรับกับความต้องการและสถานการณ์ปัจจุบันอยู่เสมอ ตัวอย่างเช่น ISO 10377 : 2013, Consumer product safety – Guidelines for suppliers หรือคู่มือความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภค – แนวทางสำหรับผู้ส่งมอบ ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้ส่งมอบ เช่น นักออกแบบและผู้ค้าปลีก มีแนวทางปฏิบัติในเรื่องการเข้าถึงและจัดการความเสี่ยงในการส่งมอบสินค้าที่ปลอดภัยแก่ผู้บริโภค

โดย Intelligence Team

ISO 10377 มุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ดำเนินการได้แก่เช่นผู้ประกอบการขนาดใหญ่ มีการประเมินความเสี่ยงและบริหารจัดการด้านเทคนิคในเรื่องความปลอดภัยสินค้าอุปโภคบริโภค โดยองค์ประกอบของ ISO 10377 แบ่งเป็น 4 ส่วนสำคัญ ได้แก่

- หลักการทั่วไป : เป็นข้อมูลพื้นฐาน เช่น การส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร ความมุ่งมั่นในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง การฝึกอบรมพนักงานให้ดียิ่งขึ้น การจัดการบันทึกและการควบคุมเอกสาร และการสร้างกระบวนการติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ
- มุมมองความปลอดภัยของการออกแบบ : เน้นที่เทคนิคการออกแบบที่เฉพาะเจาะจง การรับมือกับความเสี่ยงด้วยการระบุถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้น การประเมินความเสี่ยง การลดและกำจัดความเสี่ยง คำเตือนและคำแนะนำเกี่ยวกับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (residual risk) ต่อผู้บริโภคขั้นสุดท้าย
- ความปลอดภัยในการผลิต : ระบุขั้นตอนการปฏิบัติในการส่งเสริมหลักการความปลอดภัยขั้นพื้นฐานตลอดห่วงโซ่อุปทาน ที่ให้ความสำคัญกับการผลิต การทวนสอบผลการออกแบบ (design validation) การทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ การจัดซื้อวัตถุดิบ การใช้เครื่องมือ การควบคุมรูปแบบผลิตภัณฑ์และชิ้นส่วน การทดสอบตัวอย่าง และการตรวจประเมินระหว่างการผลิต
- ความปลอดภัยในตลาด : ระบุหน้าที่รับผิดชอบของผู้นำเข้าสินค้า ผู้กระจายสินค้า และผู้ค้าปลีก เพื่อให้มั่นใจว่าคำสั่งซื้อเป็นไปตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัย ด้วยการประเมินคำสั่งซื้อล่วงหน้าและการเก็บรวบรวมข้อมูลเมื่อสินค้าไปถึงผู้บริโภค เพื่อระบุความเป็นอันตรายของสินค้าที่เกิดขึ้นระหว่างการประเมินก่อนหน้านี้

การให้ความสำคัญกับการประเมินและป้องกันความเสี่ยงที่เป็นอันตรายของสินค้าก่อนที่จะส่งถึงมือผู้บริโภคนั้นจะช่วยลดการเรียกคืนสินค้า (Product Recall) เนื่องจากสินค้าไม่เป็นไปตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัย ซึ่งจากข้อมูลของ EU Rapid Alert System RAPEX แสดงให้ถึงสินค้าที่ถูกเรียกคืนมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ ของเล่น อุปกรณ์ยานยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า ดังนั้นผู้ประกอบการที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของสินค้าดังกล่าวควรให้ความสำคัญกับกฎระเบียบด้านความปลอดภัยของผู้ค้า และนำแนวทางของ ISO 10377 ไปประยุกต์ใช้ควบคู่กันเพื่อสร้างความมั่นใจในการส่งมอบสินค้าที่ปลอดภัยให้กับผู้บริโภคขั้นสุดท้าย และป้องกันความเสียหายจากการปฏิเสธสินค้าเนื่องจากพบว่ามีความปลอดภัย

ที่มา: ISO Focus+, Volume 4, No. 5/6, May-June 2013





สรุปผลการ จัดฝึกอบรม เชิงปฏิบัติการ

การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร : “การยกระดับอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า ในมิติของมาตรฐานคุณภาพ – ประสิทธิภาพการผลิตและการใช้พลังงาน” ภายใต้โครงการสร้างระบบข้อมูลและองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดการและการเตือนภัย จัดขึ้นเมื่อ วันที่ 20 – 21 มิถุนายน 2556 เวลา 08.30 – 16.00 น. ณ โรงแรมเวียงลคอร จ.ลำปาง โดยมีผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมทั้งสิ้น 60 คน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ จำนวน 33 คน (เชรามิก แปรรูปอาหาร ผลิตไฟฟ้าและพลังงาน และภาคบริการ) ผู้แทนจากภาครัฐ 24 คน และผู้แทนจากสถาบันการศึกษา จำนวน 27 คน โดยมีนายปรีดา อัตวิจิระการ ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เป็นประธานในพิธีเปิดการฝึกอบรมฯ รายละเอียดการฝึกอบรม มีดังนี้

• วันที่ 20 มิถุนายน 2556

1. การเสวนาพิเศษ หัวข้อ “อุตสาหกรรมไทยกับการจัดการพลังงาน และแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง” วิทยากร ได้แก่ นายสายธาร ประสมค์ความดี (พลังงานจังหวัดลำปาง) นายอริภูมิ กำธรวรรณทร์ (ประธานกิตติมศักดิ์สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง) และนายวงศชัย ศรีไทย (อุปนายกสมาคมเครื่องปั้นดินเผาลำปาง) และผู้ดำเนินรายการ คือ

อ.จักรพรรด วัฒนะ (ผู้เชี่ยวชาญด้านการอนุรักษ์และประหยัดพลังงาน)

2. การบรรยาย หัวข้อ มาตรฐานและกฎระเบียบผลิตภัณฑ์ของประเทศไทยในกลุ่มอาเซียนและประเทศคู่ค้าที่สำคัญ โดย นางจรัส บุณยผล ผู้จัดการแผนกการมาตรฐาน สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ

3. การบรรยาย หัวข้อ มาตรฐานระบบการจัดการพลังงานกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน โดย ดร.พิสิษฐ มณีโชติ วิทยาลัยพลังงานทดแทน ม.นเรศวร

4. การทำแบบฝึกหัดที่ 1 การวิเคราะห์ศักยภาพ (จุดอ่อน จุดแข็ง) ตลอดห่วงโซ่มูลค่า

• วันที่ 21 มิถุนายน 2556

1. การบรรยายหัวข้อ เทคนิคการประหยัดพลังงานในสถานประกอบการและในชีวิตประจำวัน และกรณีศึกษา : ประสิทธิภาพและการจัดการพลังงาน ในอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ โดย อ.วีระ ศรีอริยะกุล (ผู้เชี่ยวชาญด้านการอนุรักษ์และประหยัดพลังงาน)

2. การทำแบบฝึกหัดที่ 2 เทคนิคการตรวจประเมินและแก้ปัญหาด้านพลังงาน

3. สรุปภาพรวมการฝึกอบรมและสิ่งที่ได้รับ สามารถสืบค้นและ Download เอกสารการอบรมฯ ได้ที่ Website - http://www.masci.or.th/intelligence_other_th.php?act=5